

河北省工业和信息化厅

河北省工业和信息化厅 关于征集 2026 年河北省“机器人+”应用场景和 机器人产品供给清单的通知

各市（含定州、辛集市）工业和信息化局、雄安新区科技工信数据局：

为贯彻落实省委、省政府关于推动机器人产业高质量发展的决策部署，深化“机器人+”应用推广，搭建我省机器人企业与需求侧精准对接的桥梁，帮助企业拓展产品和业务市场，推动机器人赋能我省千行百业，省工业和信息化厅决定面向全省征集“机器人+”应用场景和机器人产品供给清单。有关事项通知如下：

一、征集目的

围绕工业、农业、建筑、能源、商贸物流、医疗健康、养老服务、教育、交通、商业社区服务、安全应急和极限环境应用等重点领域，发掘一批具有行业代表性和示范效应的应用案例，遴选一批技术成熟、性能可靠的机器人产品，形成河北省“机器人+”应用场景和机器人产品供给目录。通过集中发布、供需对接、定向推广等方式，帮助企业推广机器人产品和解决方案，拓展应用

市场，助力我省新型工业化建设和社会民生服务提质增效。

二、征集范围及内容

本次征集面向全省机器人研发生产单位、系统集成商及相关服务机构，重点围绕但不限于以下领域，征集已投入使用的典型应用场景及可供推广的机器人产品和解决方案：

（一）工业领域

聚焦我省钢铁、装备、建材、化工、食品、纺织、医药等重点行业，征集覆盖生产全流程的机器人应用。包括但不限于：

原料/物料处理环节：原料分选、自动上下料、拆包投料、矿石加工等。

加工/制造环节：机械加工（焊接、打磨、切割）、成型加工（冲压、压铸）、表面处理（喷涂）等。

装配/组装环节：零部件自动装配、精密装配、柔性装配、涂胶点胶等。

检测/测试环节：外观检测、尺寸测量、性能测试、在线质量检测等。

包装/码垛环节：自动装盒装箱、封口打包、贴标喷码、智能码垛等。

搬运/物流环节：车间物料配送、线边库上下料、成品搬运、仓储分拣等。

（二）农业领域

围绕种植、养殖、农产品初加工等关键应用方向，征集已投

入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

种植环节：种苗繁育（智能考种、表型监测）、耕整地、播种（移栽、嫁接）、田间管理（除草、施肥、植保、巡检、授粉、剪枝）、收获（测产、采摘）等。

养殖环节：繁育（表型监测、身份标记）、饲养（饲喂、健康巡检、环境管控、清洗消杀）、产品采集（挤奶、集蛋、水产捕捞）、废弃物资源化利用等。

农产品初加工环节：农产品脱出（脱粒、去皮）、清选（分级分选、杀青揉捻）、保质（捆扎包装、干燥储藏）等。

（三）建筑领域

面向房建和市政工程，征集危险作业机器人替代方案。包括但不限于：

高危/复杂场景作业：基坑工程（自动开挖、基底清理）、模板及支撑体系（自动搭设与拆除）、有限空间作业（防爆、防毒、自动检测与清理）、主体施工（钢筋绑扎、墙板安装、钢筋焊接）等。

高空及外立面作业：吊篮作业（强风下稳定性、障碍物规避）、高层建筑清洁、安全监测等。

装饰装修环节：墙面喷涂（智能辨识洞口、阴阳角）、瓷砖铺贴（自动测距、精准定位）等。

（四）能源领域

面向电力、石油天然气、可再生能源及矿山等场景，征集已

投入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

电力运维：输电线路巡检、变电站智能运维、电缆隧道检修等。

油气开采与管网：油田智能开采、管道巡检与维护等。

可再生能源运维：风力发电维护、光伏电站运维、水电站智能监控等。

矿山作业：井下开采自动化、安全巡检与救援等。

（五）商贸物流领域

面向邮件分拣、仓储管理、物流配送等场景，征集已投入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

订单与分拣：订单自动处理、邮件智能分拣、自动扫码称重、安检等。

仓储管理：货物自动存取、库存盘点、库内智能搬运等。

物流配送：校园/楼宇/园区“最后一公里”配送、冷链物流、跨境物流搬运等。

（六）医疗健康领域

面向诊疗、康复、护理、辅助服务等场景，征集已投入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

核心医疗：手术机器人（多科室辅助）、康复机器人（个体化方案）、针灸推拿机器人（穴位识别）等。

医疗辅助与服务：医疗咨询（导诊、智能对话）、配送机器人（药品、标本、器械）、消毒机器人（空气、表面消毒）、紧

急医学救援机器人（搜救、生命支持）等。

（七）养老服务领域

面向居家、社区、机构养老场景，征集已投入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

生活护理：移乘转运、二便护理、辅助洗浴、护理协作（外骨骼助力）等。

健康与安全：康复训练、环境安全智能监控（消防、燃气泄漏报警）等。

情感陪伴：日常交流、智能陪伴、回忆场景构建、视频通话等。

（八）教育领域

面向教学、实训、校园管理等场景，征集已投入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

教学与互动：教学辅助、课堂互动、作业批改与反馈等。

实践与培训：实验教学、工程实践、工业/服务职业技能培训、校园安全巡检等。

早期与启蒙教育：幼儿启蒙、亲子互动等。

（九）商业社区服务领域

面向零售、餐饮、酒店、会展、办公等场景，征集已投入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

零售与商务：无人零售、智能导购、货物补货、智能结算等。

餐饮与酒店：智能点餐送餐、后厨自动化、迎宾接待、客房

清洁、物品配送等。

会展与办公：智能签到引导、展品讲解、商务服务等。

（十）安全应急和极限环境应用领域

面向自然灾害、安全生产、危险环境等场景，征集已投入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

自然灾害救援：防汛抗旱、森林草原火灾监测、地震及地质灾害救援等。

安全生产与事故救援：矿山（智能采掘、井下救援）、危化品（巡回检查、特殊作业）、事故现场抢险等。

极限环境作业：有限空间、深地、极寒、高温、有毒、辐射等恶劣环境下的侦察、作业与救援机器人。

（十一）交通领域

面向公路、铁路、城市轨道交通、航空、水运等交通基础设施的建设与运维、交通运行监测与管控、交通服务与安全保障等场景，征集已投入使用的机器人产品和解决方案。包括但不限于：

交通基础设施巡检与维护：高速公路路面病害检测、桥梁隧道健康监测、铁路轨道检测、接触网巡检、机场道面异物清扫、港口码头巡检等。

交通运行监测与指挥：高速自动巡逻与事件检测、交通拥堵疏导、潮汐车道自动管控、信号灯故障检测修复等。

事故处理与应急救援：道路清障协作、二次事故预防巡查、危化品泄漏处置等。

智慧收费站与客服服务：自助缴费发卡、ETC 特情处理、无人值守异常处置、服务区智能导引、智能客服等。

公共交通与场站服务：公交场站自动泊车调度、地铁站智能引导、列车清洁消毒、机场行李自动分拣、港口 AGV 协同、站台安全巡检等。

三、申报要求

（一）主体资格。申报单位不局限于河北省内企业，国内外相关单位均可申报，经营正常，信用记录良好。

（二）场景真实性。应用场景应为已投入使用或在建项目，运行效果良好，具有可复制性和推广价值。

（三）产品合规性。申报产品须符合国家质量、安全、能耗及环境标准，具备相关检测认证，知识产权权属清晰。

（四）材料完整性。申报材料应文字简洁、数据详实、图片清晰，能直观展现机器人作业过程和成效。

四、支持措施

（一）汇编发布。入选场景和产品将统一汇编，面向全省及京津地区需求方正式发布，帮助企业扩大知名度。

（二）精准对接。清单将与省直相关单位共享，定向推送给省内外重点制造业企业、医疗机构、养老机构、学校及重大工程项目单位，优先组织企业参加各类“机器人+”供需对接活动，拓展业务渠道。

（三）政策保障。入选项目将纳入省厅重点关注名单，在后

续省级专项资金、试点示范推荐、国家典型案例申报中予以优先支持。

(四) 宣传推广。通过官网、官微及主流媒体对优秀应用场景和企业产品进行专题宣传，提升企业市场影响力。

五、工作程序

(一) 企业申报。请各市局组织辖区内符合条件的企业填写《“机器人+”应用场景申报书》(附件1)和《机器人产品申报表》(附件2)。

(二) 初审推荐。各市局对企业申报材料进行合规性审查，择优推荐，于2026年6月19日前将推荐汇总表(附件3)及企业申报材料(Word+PDF格式电子版)报送至省厅。

(三) 评审遴选。省厅将组织行业专家进行评审，必要时进行实地核查，确定最终入选名单。

(四) 公示发布。入选名单将正式向社会发布推广。

六、工作要求

(一) 广泛动员，全面征集。要高度重视本次征集工作，将其作为引进优质机器人资源、推动本地产业升级的重要抓手，通过多种渠道做好征集宣传工作，积极对接辖区内及省内外优质机器人企业，引导符合条件的单位申报。

(二) 强化服务，做好指导。各市要做好申报政策解读、材料指导等全流程服务，主动对接各类申报主体，精准做好政策解读、流程指引和材料填报辅导，及时解答申报问题，挖掘辖区优

质资源，指导规范申报，提升申报质量和效率。

（三）严格审核，保障质量。严格按照申报要求开展征集和材料初审工作，严把质量关，对优质、高适配性的场景和产品予以重点推荐。

联系人：朱立功 15632355335

任子田 15850633891

电子邮箱：hbjqrzb@163.com

附件：1.“机器人+”应用场景申报书

2.机器人产品申报表

3.应用场景和机器人产品推荐汇总表



附件 1

“机器人+”应用场景申报书

一、申报单位基本信息			
单位名称			统一社会信用代码
单位地址			邮编
法定代表人	姓名		电话
联系人	姓名		职务
	手机		电子邮箱
主营业务简介			
二、应用场景信息			
场景名称			
应用领域	<input type="checkbox"/> 工业 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 建筑 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 商贸物流 <input type="checkbox"/> 医疗健康 <input type="checkbox"/> 养老服务 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 商业社区服务 <input type="checkbox"/> 安全应急和极限环境应用 <input type="checkbox"/> 其他		
场景建设地点		场景状态	<input type="checkbox"/> 已投入使用 <input type="checkbox"/> 在建（预计完工时间： 年 月）
机器人产品来源	<input type="checkbox"/> 本企业自研 <input type="checkbox"/> 采购自_____企业 <input type="checkbox"/> 两者兼有		
使用机器人类型	<input type="checkbox"/> 工业机器人 <input type="checkbox"/> 服务机器人 <input type="checkbox"/> 特种机器人 <input type="checkbox"/> 核心零部件 <input type="checkbox"/> 系统解决方案		
使用机器人数量	(台/套)	投资规模	(万元)
场景简介	(针对 XX 问题，采用什么技术或产品，实现了 XX 功能，达到了 XX 效果，限 300 字)		
1. 实施背景（该场景面临的主要痛点、实施机器人的必要性, 限 500 字）			

2、国内外研究现状（该领域国内外总体研究情况和水平、最新进展和发展前景；该项目与国内外同类技术产品的比较等。限 500 字）

3、技术方案（机器人与其他系统如何协同工作，包含哪些关键技术，明确提出技术指标。限 1000 字）

4. 成效分析（项目应用效果，如节拍时间、良品率、能耗降低、人员替代数量等，应有量化数据支撑，限 500 字）

5、推广价值（该场景在行业内的普适性、可复制性及推广建议，限 300 字）

6. 相关照片（可附页）

注：每个场景一份申报书

附件 2

机器人产品申报表

一、申报单位基本信息						
单位名称			统一社会信用代码			
单位地址			邮编			
法定代表人	姓名		电话			
联系人	姓名		职务			
	手机		电子邮箱			
主营业务简介						
二、机器人产品信息						
产品名称	产品型号	产品类别	主要功能	主要指标	价格 (万元)	是否有自主 知识产权
(每个产品一行)		<input type="checkbox"/> 工业机器人 <input type="checkbox"/> 服务机器人 <input type="checkbox"/> 特种机器人 <input type="checkbox"/> 核心零部件				
		<input type="checkbox"/> 工业机器人 <input type="checkbox"/> 服务机器人 <input type="checkbox"/> 特种机器人 <input type="checkbox"/> 核心零部件				

三、产品图片（图片下方标注产品名称，可附页）

附件 3

应用场景和机器人产品推荐汇总表

填报单位：（盖章）

序号	申报单位	申报类型 (场景/产品)	申报名称	申报单位联系人	手机

填表人：手机：

填报日期：年 月 日

