

# 高新区市场监督管理局 2020 年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将高新区市场监督管理局 2020 年部门预算公开如下：

## 一、部门职责及机构设置情况

### **部门职责：**

- 1.贯彻执行国家、省、市有关市场监督管理等方面的法律、法规和政策,依法负责全区市场监督管理和行政执法工作。
- 2.实施企业信用分类管理;组织开展企业、个体工商户、农民专业合作社的年度报告和信用信息公示,并对公示信息实施监督管理;组织实施市场主体的“双随机、一公开”抽查工作,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。
- 3.依法承担消费者权益保护责任,建立消费者权益保护体系,受理涉及商品质量、食品药品、价格(收费)监督管理等方面的申诉和举报,做好消费维权工作。

4.依法负责规范和维护各类市场经营秩序，负责市场交易行为和网络交易行为及其有关服务行为的监管;依法负责对各类市场主体经营行为监督管理;依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动;依法监督管理直销企业和直销人员及其直销行为，依法查处不正当竞争、商业贿赂、违法直销和传销等经济违法案件;负责监督管理商品质量，按职责查处假冒伪劣等违法行为;按照职责分工依法查

处无照生产经营和相关无证生产经营行为；依法监督管理广告发布活动，查处广告违法、违规行为；实施合同监督管理，依法查处合同欺诈等违法行为；负责管理动产抵押物登记；监督管理拍卖行为。

5.负责全区价格监督检查相关工作；查处价格(收费)违法行为；根据上级授权，负责对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

6.负责推进全区知识产权管理工作。拟订强化知识产权创造、保护和运用的政策和制度并组织实施；严格依法保护商标、专利、特殊标志、官方标志、地理标志；负责商标、专利的执法工作。负责知识产权争议处理、维权援助、纠纷调处和执法协作等相关工作。

7.组织实施质量强区发展规划和质量奖励制度，建立产品质量诚信制度，推进和实施名牌发展战略，组织实施产品和服务质量提升制度，承担宏观质量综合统计、分析与通报工作，承担产品防伪的监督管理工作，承担产品质量监督抽查工作和不合格产品后处理工作，指导和协调产品质量的行业、专业性监督，按规定权限组织调查处理相关质量安全事故。

8.负责统一监督管理和协调全区认证认可工作，依法对辖区内实验室和检验检测机构进行监督管理，对认证认可相关的社会中介服务机构进行监督管理，协调和监督强制性认证和自愿性认证工作，引导企业按国际惯例进行各种认证。

9.承担全区计量标准、计量标准物质和计量器具管理工作，承担全区商品量、市场计量行为，规范计量数据使用。推行法定计量单位和国家计量制度，建立和管理社会公用计量标准，依法管理 计量器具，组织量值传递和比对工作，监督管理商品量、市场计量行为和计量仲裁检定。

10.负责管理全区标准化工作，拟订标准化发展规划和管理制度并组织实施，组织实施地方标准申报工作；宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准；依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作，推动创新技术转化为标准；组织开展标准化国际、区域合作和参与制定、采用国际标准工作。

11.负责全区特种设备安全监督管理工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

12.负责综合协调食品安全监督管理工作，推动健全食品安全地方党政同责和跨部门协调联动机制，负责食品安全应急体系建设，负责食品安全事件应急处置和调查处理工作，建立健全食品安全信息统一公布和重要信息直报制度；督促区直有关部门和各镇、办履行食品安全监督管理职责，并负责考核评价；承担区食品安全委员会日常工作。

13.负责食品安全监督管理工作，组织开展食品生产、食品流通和餐饮服务环节监督管理，落实重大活动食品安全保障工作制度措施并组织实施，拟订食品安全监督抽检计划并组织实施；负责食品安全事故应急处置工作。

14.负责管理全区检验检测工作，推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

15.监督实施药品经营质量管理规范，依法对药品零售企业和区级医疗机构药品质量进行监管；监督实施医疗器械经营质量管理规范，依法对医疗器械经营、使用环节监督管理；依法对化妆品经营环节监督管理；负责药品、医疗器械和化妆品突发事件的应急处置工作；承接市市场监督管理局

委托县区实施的药品、医疗器械和化妆品监督管理的行政权力事项。 16.推动建立落实食品药品安全、特种设备安全企业主体责任、地方人民政府负总责的机制，并组织实施和监督检查，着力防范区域性、系统性食品药品安全风险。 17.推进全区药品、医疗器械和化妆品安全监管信息化建设，推动检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设；完善药品、医疗器械和化妆品安全信息统一公布制度和重大信息直报制度。

18.贯彻执行国家、省、市有关金融工作的法律、法规和政策，依职权负责全区类金融机构的监督管理工作，配合有关部门加强对互联网金融机构的日常监管，牵头有关部门加强地方金融风险 防范，整顿和规范金融市场秩序。

19.完成区工委、管委和上级交办的其他任务。

20.负责投诉平台的建设与管理工 作；受理生产者、经营者、消费者的咨询、投诉、举报，并分派、协调、督办反馈结果；承担市局投诉举报平台派发的各项工作；负责相关信息的统计、分析工作。

### **机构设置：**

## 部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局	行政	副处级	财政拨款
石家庄高新技术产业开发区消费维权中心	事业	正科级	财政性资金基本保证

## 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。高新区市场监督管理局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明 反映本部门当年全部收入。2020 年预算收入 7070.37 万元，其中：一般公共预算收入 7070.37 万元，政府性基金预算收入 0 万元，国有资本经营预算收入 0 万元，上级补助收入 0 万元，事业收入 0 万元，财政专户核拨收入 0 万元，经营收入 0 万元，附属单位上缴收入 0 万元，其他收入 0 万元。

2、支出说明 收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映市场监督管理局 2020 年度部门预算中支出预算的总体情况。2020 年支出预算 7070.37 万元，其中基本支出 2307.34 万元，占总预算支出的 32.63%，包括人员经费 2118.12

万元和日常公用经费 189.22 万元；项目支出 4763.03 万元，占总预算支出的 67.37%，主要用于市场监督管理事务。

### 3、比上年增减情况

本部门为今年新成立部门，无上一年数据。

### 三、机关运行经费安排情况

2020 年，我局机关运行经费共计安排 183.48 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2020 年，我局财政拨款“三公”经费预算安排 16 万元，其中因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运维费 12 万元（其中：公务用车购置费为 12 万元，公务用车运维费 0 万元）；公务接待费 4 万元。本部门为今年新成立部门，无上一年数据，故无增减变化。

### 五、预算绩效信息

## **第一部分 部门整体绩效目标**

一、总体绩效目标 依据部门职责，本部门负责政务管理、综合执法、食品药品监督管理、知识产权管理、质量监

督管理、消费维权和信用监督管理。完成全局执法单位落实“三项规定”督导，完成全局执法人员资格审查；完成法制宣传教育工作。督导市场监管所依法开展食品药品监管及食品抽检工作。知识

产权战略得以有效实施，企业知识产权管理水平明显提高。科技企业申报专利的积极性提高，激发专利申请量。科技创新成果获得知识产权能力增强，知识产权服务业加快发展。扩大金融知识以及非法集资知识的普及面，及时发现金融风险，有效防范系统性和区域性金融风险。开展质量月活动；落实2018年度各级质量奖项奖励资金；组织开展2020年度高新区质量奖评审。会同辖区内4个镇办检查村居散煤管控工作；在全区范围内开展劣质散煤管控工作。制定双随机、一公开联合抽查实施方案、实施细则、抽查计划；开展跨部门的双随机联合抽查；开展本部门的双随机抽查等职责。

## 二、分项绩效目

### 标（一）综合管理

绩效目标：提高市场监督管理人员的业务能力、工作效率，加强科研和文化建设。提升保障能力及管理水平，完成各项工作任务

绩效指标：党建工作和组织党员活动，指标值：10

综合事务管理，指标值：90% 保障机关日常运

行，指标值：90%（二）组织开展综合行政执法

行动

绩效目标：完成相关文件、方案的拟定工作，熟悉掌握相关法律、法规，对规范性文件及重大决策开展合法性审核

绩效指标：学习有关法律法规完成率，指标值：100% 规范性文件及重大决策开展合法性审核完成率，指标值：100% 拟定有关文件、方案完成率，指标值：100% （三）做好区打传办

日常工作 绩效目标：完成会议安排、打传宣传、信息上传工作

绩效指标：印制并发放宣传材料份数，指标值：500 涉嫌传销人员信息上传全国打传网完成率，指标值：100% 打传会议组织完成率，指标值：3 （四）督导综合执法工作依法开展

绩效目标：完成综合执法专项行动、临时行动、紧急行动等工作任务。

绩效指标：开展对各市场监督管理所的工作督导比率，指标值：100%

完成市局委托的各项工作任务比率，指标值：100%

组织安排各种专项行动、紧急行动安排率，指标值：100% 通过购买第三方服务的方式完成年度辖区重点区域户外广告检测，指标值：100%（五）开展行政执法监督和法制审查 绩效目标：完成全局执法单位落实“三项规定”督导，完成全局执法人员资格审查；完成法制

宣传教育工作。 绩效指标：开展全局执法人员资格审查覆盖率，指标

值：100% 对各单位落实“三项制度”开展督查覆盖率，指标值：

100% 开展法制工作宣传、教育工作次数，指标值：5（六）开展行

政复议、应诉和赔偿等工作 绩效目标：全面完成法制核审、行政诉

讼、行政复议、行政赔偿工作 绩效指标：办理全局行政复议工作完

成比率，指标值：100% 办理全局行政赔偿工作完成比率，指标值：

100% 办理全局行政诉讼应诉工作比率，指标值：100% 办理全局行

政执法案件核审比率，指标值：100%

（七）拟定食品安全战略政策措施 绩效目标：完成相关文件、方案的拟定工作，熟悉掌握食品药品安全法律、法规 绩效指标：拟定有关文件、方案完成率，指标值：100% 学习掌握有关食药安全法律法规完成率，指标值：100% 组织培训次数，指标值：3

（八）承担区食安办及市局委托的有关工作。 绩效目标：完成市局、区食安办各项工作任务 绩效指标：开展食药安全宣传活动，指标值：2 开展对镇、街道的考核，指标值：100% 开展风险会商会，指标值：100% 完成市局委托的各项工作任务，指标值：100%

（九）食品药品突发事件的应急处置工作 绩效目标：确保不发生重大食品安全事故 绩效指标：做好药品安全事故处置工作，指标值：100%

做好食品安全事故处置工作，指标值：100% 修订食品药品应急预案，指标值：100%（十）食品药品安全监督管理工作 绩效目标：督导市场监管所依法开展食品药品监管及食品抽检工作 绩效指标：制定年度食品监管计划并督导市场监管所实施，指标值：100% 制定年度食品抽检计划并督导市场监管所按计划实施，指标值：100%

制定年度药品、医疗器械、化妆品监管计划并督导市场监管所实施，指标值：100%（十一）知识产权管理与保护 绩效目标：知识产权战略得以有效实施，企业知识产权管理水平明显提高。科技企业申报专利

的积极性提高，激发专利申请量。科技创新成果获得知识产权能力增强，知识产权服务业加快发

展。 绩效指标：服务次数（次），指标值：50 举办知识产权宣传或培训活动数（次），指标

值：3 专利申请量（件），指标值：2000 （十二）金融监管

绩效目标：扩大金融知识以及非法集资知识的普及面，及时发现金融风险，有效防范系统性和区域性金融风险。

绩效指标：集中打击非法集资行动次数（次），指标值：2

组织开展防范非法集资宣传教育活动次数（次），指标值：2

集中金融风险排查次数（次），指标值：2（十三）质量提升行动

绩效目标：开展质量月活动；落实 2018 年度各级质量奖项奖励资金；组织开展 2020 年度高新区质量奖评审

绩效指标：组织开展高新区质量奖评审（家），指标值：3

推动落实各级质量奖项奖励资金，指标值：100%落实开

展质量月活动（次），指标值：2（十四）标准化建设

绩效目标：开展标准化宣传培训；科技成果转化技术标准创新服务平台正常运行；开展“国家高新技术产业标准化试点”2020年度建设任务。

绩效指标：开展“国家高新技术产业标准化试点”2020年度建设任务，指标值：100%落实  
科技成果转化技术标准创新服务平台正常运行，指标值：6  
开展标准化宣传培训（次），指标值：3（十五）产品质量安全监管

绩效目标：开展产品质量安全监督检查；配合上级开展产品质量监督抽查；开展2020年度区级产品质量监督抽查

绩效指标：开展2020年度区级产品质量监督抽查，指标值：计划完成率  
配合上级开展产品质量监督抽查，指标值：100%落实  
指导各所依法开展产品质量监督检查，指标值：100%落实（十六）计量管理工作

绩效目标：开展计量监督管理工作；开展“世界计量日”宣传活动；开展集贸市场和乡镇卫生院在用强检计量器具检定服务

绩效指标：指导各所依法开展计量监督管理工作，指标值：100%落

实开展“世界计量日”宣传活动（次），指标值：1

组织开展 2020 年度集贸市场和乡镇卫生院在用强检计量器具检定服务，指标值：计划完成率

(十七) 认证认可监督管理 绩效目标：组织开展检验检测机构培训；开展检验检测机构监督检查；开展强制性产品认证监

督检查 绩效指

标：

开展强制性产品认证监督检查，指标值：100%落

实 开展检验检测机构监督检查，指标值：100%落

实 组织开展检验检测机构培训（次），指标值：1

(十八) 特种设备“双控”工作

绩效目标：指导各所针对特种设备重点企业开展“双控”工作；组织开展特种设备“双控”

培 训；组织各所对特种设备重点企业开展“双控”工作进行检查验收

绩效指标：指导各所针对特种设备重点企业开展“双控”工作，指标值：

100% 组织各所对特种设备重点企业开展“双控”工作进行检查验收，指标

值：100%

组织开展特种设备“双控”培训（次），指标值：1

### （十九）负责消费环境建设

绩效目标：受理、派发、催办、上报 12315 系统平台的投诉举报单；组织开展消费维权宣传活动；受理、派发、催办、上报 12345 系统平台的投诉举报单

绩效指标：开展宣传活动完成效果，指标值：2500 份以

上 投诉举报单处理、完成的情况，指标值：85%以上 投

诉举报单处理、完成的情况，指标值：90%以上（二十）

加强对流通领域商品质量抽检

绩效目标：在全区范围内开展流通领域商品抽检的数量；开展流通领域商品抽检；在全区范围内开展流通领域商品抽检

绩效指标：辖区内全覆盖抽检，指标值：4 个街道办、镇

开展流通领域各种商品抽检工作，指标值：150 个批次以

上 开展流通领域商品抽检合格情况，指标值：85%以上

（二十一）牵头做好散煤综合治理工作

绩效目标：会同辖区内 4 个镇办检查村居散煤管控工作；在全区范围内开展劣质散煤管控工作

绩效指标：对辖区内 4 个镇办各个村居开展检查的次数，指标值：400 次以

上 对辖区内 4 个镇办各个村居开展检查工作，指标值：25 个以上村居 会同

辖区内 4 个镇办开展劣质散煤管控工作检查，指标值：4 个街道办、镇（二

十二）开展市场主体年报宣传 绩效目标：通过宣传活动提高市场主体填报年

报的积极性和主动性 绩效指标：开展有关年报知识的入企业培训次数，指标

值：2 次 发放宣传材料份数，指标值：1000 群发提示短信次数，指标值：3

次（二十三）双随机、一公开联合抽查

绩效目标：制定双随机、一公开联合抽查实施方案、实施细则、抽查计划；开展跨部门的双随机联合抽查；开展本部门的双随机抽查。

绩效指标：双随机抽查结果公示率，指标值：100%

开展本部门抽查次数，指标值：2 次 召

开双随机培训会次数，指标值：2 次 开

展跨部门抽查次数，指标值：2 次

制定双随机、一公开联合抽查实施方案、实施细则、抽查计划的完成率，指标值：

100%（二十四）实施企业信用分类管理 绩效目标：企业经营异常名录及严重违法失信

企业管理工作 绩效指标：未年报企业列入异常名录，指标值：100% 严重违法失信企业

管理，指标值：100% 开展无照经营专项检查活动，指标值：30 户 三、工作保障措施

完善制度建设。编制财务管理制度为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。 加强支出管

理。结合本单位业务情况，进行科学合理分配细化，部门预算经批复后，跟踪预算

执行进度，及时组织收入，科学合理安排支出，降低预算支出的波动幅度。严格执行项目支出预算，积极组织实施，对于达到政府采购标准的项目支出，明确规定采购项目的采购期限，督促尽快

组织实施采购计划。通过尽快启动项目、及时支付资金和督促有关处室的项目支出等多种措施，确保支出进度达标。

加强绩效运行监控。年初编制预算时制定绩效指标，执行过程中对资金追踪问效，并开展自评工作撰写评价报告。按有关要求及时开展绩效的运行监控，针对问题采取相应的措施，以确保绩效目标如期保质实现。

做好绩效自评。单位进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

规范财务资产管理。一是加强会计核算工作。严格执行现行固定资产管理制度，对已完工的建设工程、购入固定资产及时入账，并按照数量、金额登记明细账，编制固定资产卡片，确保账面上

能真实、完整的反映单位的固定资产情况，并结合本单位的实际情况，完善固定资产管理制度。二是加强程序管理。对纳入政府采购目录范围内的资产采购，必须报政府采购中心进行政府采购。三是加强内部监督。定期或不定期对固定资产进行抽查。检查固定资产的购置、领用、处置等程序

是否合规，账实是否相符等，防止国有资产的流失。加强内部监督。健全完善部门内部控制制度，全面梳理业务流程，明确业务环节，分析风险隐

患，完善风险评估机制，制定风险应对策略；有效运用不相容岗位相互分离、内部授权审批控制、归口管理、预算控制、财产保护控制、会计控制、单据控制、信息内部公开等内部控制基本方法，加强对单位层面和业务层面的内部控制，实现内部控制体系全面、有效实施。建立单位内部控制监督约束机制，让单位监察、审计、业务部门参与到资金使用监督环节，确保资金安全、合理、有效使用，最大限度发挥财政资金使用效益。

加强宣传培训调研等。注重培训，提高干部队伍素质。积极开展专业技术人员业务技能培训工作，切实推进实施专业技术人员知识更新工程，大力提升专业技术人员的职业道德和履职能力。加大宣传力度，强化预算绩效管理的意识，使预算绩效的管理水平得到提升。

## 第二部分 专项资金绩效目标：

### 1、设备购置经费绩效目标表

绩效目标	1、满足日常办公需求 2、提升工作效率				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	台式电脑购置数量	购置的台式电脑数	32 台	高新区市场监督管理局关于新增性项目列入 2020 年预算的请示
	数量指标	笔记本电脑购置数量	购置的笔记本电脑数	15 台	高新区市场监督管理局关于新增性项目列入 2020 年预算的请示
效果指标	经济效益指标	满足人员工作需求率	满足工作需求的人数与总人数的比值	≥90%	高新区市场监督管理局关于新增性项目列入 2020 年预算的请示
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	办公设备使用人群对所提供服务的满意程度	≥90%	历史指标

## 2、知识产权运营服务体系建设经费（区配套）绩效目标表

<b>绩效目标</b>	<p>1、确定高新区知识产权服务运营体系建设项目，制定整体建设方案，经专家论证通过，拟定阶段性工作计划，按步骤落地实施；完成高新区知识产权运营服务体系聚集区选址工作，满足 5000 平方米的建设面积要求，通过区纪委、财政局等相关部门审核通过，按程序分阶段完成基础性建设；完成高新区知识产权运营服务中心行政审批事项，通过区纪委、财政局等相关部门审核通过，按程序开展平台基础建设、国家知识产权运营服务平台数据对接等，完成平台框架性建设任务。</p> <p>2、完成高新区企业知识产权系列专题培训活动，提升企业知识产权创造、运用、保护、管理自主参与意识，增强中小企业自身创新发展能力；培育规模较大、布局合理、有产业发展前景和国际竞争力的高价值专利组合，提高知识产权产出质量；整合高新区产业联盟全生产链条知识产权资源，组建生物制药、藏药产业、京津冀产学研等产业联盟，促进高新区产业规模化生产；发挥高新区特色产业优势，聚焦生物制药、现代中医药、电子信息、装备制造等优势产业，开展产业规划类导航及企业运营类导航建设，培育企业核心竞争力；培育高新区知识产权运营和服务骨干机构，拓宽</p>
-------------	---

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	建成 5000 平方米知识产权运营服务聚集区	达到聚集区建设面积及建设标准	≥5000 平方米	石家庄市知识产权运营服务体系建设实施方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	开展分级分类系列培训，通过建设聚集区，提高知识产权管理人员、企业高管及技术人员知识产权运用管理能力	每年完成 5 次培训活动，每次不少于 50 人次受训	≥250 人 天 次	关于开展高新区知识产权人才培训工作方案
	质量指标	知识产权聚集区建设项目验收合格率	各工作目标按照石家庄市知识产权运营服务体系建设实施方案基本要求完成	≥85%	高新区知识产权运营服务体系建设实施方案
	时效指标	按照专家论证通过方案，完成建设进度	严格按照时间节点要求落实目标	严格按照时间节点要求落实目标	高新区知识产权运营服务体系建设实施方案
	成本指标	预算吻合度：不超过专家论证后确定的阶段性建设初步概算	不超预算	≥70%	专家论证通过的项目建设初步概算

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	社会效益指标	通过聚集区建设，引进优质机构、具有一定实力的企业等实体	构建以知识产权为纽带的协同创新机制，发挥专利信息对产业规划和企业经营的指导作用	≥30 家	石家庄市知识产权运营服务体系建设实施方案
	社会效益指标	增强中小企业自身创新发展能力	探索高新区知识产权引领创新经济和特色产业高质量发展的全新路径，2020 年实现专利申请量达到 2300 件	增强中小企业自身创新发展能力	石家庄市知识产权运营服务体系建设实施方案
	社会效益指标	促进高新区产业规模化生产	组建生物制药、藏药产业、京津冀产学研等产业联盟	≥3 个	石家庄市知识产权运营服务体系建设实施方案
	社会效益指标	培育企业核心竞争力	发挥高新区特色产业优势，聚焦生物制药、现代中医药、电子信息、装备制造等优势产业	发挥高新区特色产业优势	石家庄市知识产权运营服务体系建设实施方案
满意度指标	服务对象满意度指标	被授奖主体满意度	被授奖主体对奖补政策、标准等满意度达 90%	≥90%	历史标准

### 第三部分 预算项目绩效目标：

#### 1、《特种设备安全风险分级管控与隐患排查治理》培训经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、在全区主要特种设备使用单位全面推行特种设备安全风险分级管控与隐患排查治理；2、提升全区特种设备使用单位安全管理水平。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	重点单位检查率	对重点特种设备使用单位现场检查。	≥100%	《特种设备使用安全风险分级管控与隐患排查治理》
	质量指标	重点单位工作开展率	对重点特种设备使用单位开展“双控”工作。	≥100%	《特种设备使用安全风险分级管控与隐患排查治理》
效果指标	社会效益指标	落实主要特种设备使用单位主体责任，减少事故发生	通过开展“特种设备安全风险分级管控与隐患排查治理”，落实企业主体责任，减少特种设备事故发生。	≥60 家	《特种设备使用安全风险分级管控与隐患排查治理》
满意度指标	服务对象满意度指标	对检查工作的认可度	对检查过程和结果的认可度	≥85%	《特种设备使用安全风险分级管控与隐患排查治理》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	服务对象满意度指标	对双控工作的认可度	对双控检查过程和结果的认可度	≥85%	《特种设备使用安全风险分级管控与隐患排查治理》

## 2、《特种设备使用安全管理分类评价实施意见》培训经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、加强企业管理人员安全意识 2、提升企业安全管理水平				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	召开工作会议	对主要单位管理人员宣贯相关政策知识	≥1 次	《特种设备使用安全管理分类评价实施意见》
效果指标	可持续影响指标	培训企业数量(家)	参加培训企业数量	≥80 家	《特种设备使用安全管理分类评价实施意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	对培训工作的认可度	对培训内容和结果的认可度	≥85%	《特种设备使用安全管理分类评价实施意见》

### 3、编写石家庄高新区质量状况分析报告费用绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、测算石家庄高新区制造业质量竞争力指数。 2、编写石家庄高新区制质量状况分析报告。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	高新区制造业质量竞争力指数	高新区制造业质量竞争力指数	≥80 (0-100) 数值	中共石家庄高新区工委 石家庄高新区管委会印发<关于开展质量提升行动加快质量强区建设的实施方案>的通知》(石高工[2019]3号)
效果指标	可持续影响指标	高新区质量状况分析报告	高新区质量状况分析报告	1份	中共石家庄高新区工委 石家庄高新区管委会印发<关于开展质量提升行动加快质量强区建设的实施方案>的通知》(石高工[2019]3号)

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	对质量状况分析报告满意度	对质量状况分析报告满意度	≥90%	中共石家庄高新区工委 石家庄高新区管委会印发<关于开展质量提升行动加快质量强区建设的实施方案>的通知》（石高工[2019]3号）

#### 4、标准奖励经费绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	标准奖励资金拨付率	资金拨付的比率	100%	《石家庄高新技术产业开发区标准奖励资金管理办法（试行）》
	数量指标	奖励企业数量	企业数量	8家	《石家庄高新技术产业开发区标准奖励资金管理办法（试行）》
效果指标	可持续影响指标	奖励资金拨付率（%）	资金拨付的比率	100%	《石家庄高新技术产业开发区标准奖励资金管理办法（试行）》
满意度指标	服务对象满意度指标	被评定单位对评定工作的认可度	被评定单位对评定工作过程和结果的认可度	≥90%	《石家庄高新技术产业开发区标准奖励资金管理办法（试行）》

## 5、产品抽检经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、开展产品质量监督抽查 2、保障产品质量安全				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	抽查批次	抽查产品 140 批次	≥140 批次	《中华人民共和国产品质量法》
	质量指标	抽查合格率	抽查产品合格率	≥96%	《中华人民共和国产品质量法》
效果指标	社会效益指标	抽查合格率	保障产品质量安全	≥96%	《中华人民共和国产品质量法》
满意度指标	服务对象满意度指标	受检单位对抽查工作的认可度	受检单位对抽查过程和结果的认可度	≥96%	《中华人民共和国产品质量法》

## 6、打击传销宣传活动绩效目标表

现形式及社会危害。	1、通过开展深入人心的宣传教育活动，使广大群众深入了解传销，特别是网络传销的表 <b>绩效目标</b>				
	2、增强广大群众对传销的抵制和防范意识，积极营造打击传销的良好社会氛围，有效遏 制高新区辖区传销行为的蔓延。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	印制宣传条幅 50 个	条幅的条数	≥ 50 条	《关于开展全省打击传销集中宣传月活动的通知
	数量指标	印制宣传彩页 1000 张	彩页张数	≥ 1000 张	《关于开展全省打击传销集中宣传月活动的通知
	数量指标	印制宣传册 500 份	宣传册数	≥ 500 册	《关于开展全省打击传销集中宣传月活动的通知
效果指标	社会效益指标	发放群众 100 人次	发放人数	≥ 100 人次	《关于开展全省打击传销集中宣传月活动的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	随机问卷调查 50 人次	随机满意度调查百分比	≥ 90%	历史标准

## 7、大数据监管平台维护费及配套设施绩效目标表

数据监管平台	<p>1、确保大数据平台运行正常 <b>绩效目标</b> 2、2018 年通过招标方式建立了食品药品安全大数据监管平台，为及时做好大数据平台维护，确保平台正常使用，逐步推进我区食品药品安全监管信息化，实现食品药品安全智慧化监管、食用农产品二维码追溯管理。</p>
--------	---

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	加强药品监管	加强药品监管	加强药品监管	计划标准
	质量指标	加强食用农产品监管	加强食用农产品监管	加强食用农产品监管	计划标准
效果指标	社会效益指标	确保全区食品安全	确保全区食品安全	0 次	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	历史标准

## 8、党建活动经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、党员素质通过教育得到显著提升 2、党风廉政建设工作得到切实加强。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	组织党员集中学习次数	组织党员集中学习次数	≥6 次	新形势下党内政治生活若干准则
效果指标	可持续影响指标	党员思想政治水平显著提升	党员思想政治水平显著提升	得到改善	新形势下党内政治生活若干准则
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	党员对支部的满意度	≥90%	新形势下党内政治生活若干准则

## 9、典当行监管及审计绩效目标表

		<p>1、通过聘请会计师事务所对我区典当企业每年定期进行审计，出具审计报告，加强对典当公司的监督管理。<b>绩效目标</b></p> <p>2、依据审计报告，防范风险点，规范我区典当公司的合法合规经营，促进典当公司规范健康发展，维护我区金融稳定的目的。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	对辖区 4 家典当行进行审计	年底完成辖区所有典当公司的审计工作	≥4 家	《典当管理办法》、《石家庄市地方金融监督管理局关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解工作的函》
	数量指标	出具审计报告	出具 4 家典当行审计报告	≥4 家	《典当管理办法》、《石家庄市地方金融监督管理局关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解工作的函》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	可持续影响指标	对发现的问题进行整改率	对发现问题完成整改率达到90%，促进我区典当公司合法合规经营	≥90%	《典当管理办法》、《石家庄市地方金融监督管理局关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解工作的函》
满意度指标	服务对象满意度指标	被监管单位满意度	被监管机构认为监管部门90%行为符合法律法规、符合法定程序	≥90%	《典当管理办法》、《石家庄市地方金融监督管理局关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解工作的函》

## 10、非法集资宣传活动经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	<p>1、按照国家、省市法规及市金融局阶段性工作部署，在辖区每年开展至少两次非法集资 宣传活动，在人员密集区域通过线上线下等媒介进行广泛宣传，使群众防范非法集资意识入脑入心。 2、通过发放宣传彩页、悬挂条幅、定制宣传日用品等贴近群众的方式，引导群众对非法 集资正确认识、有效防范。</p>
-------------	--

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展宣传活动	全年完成两次宣传活动	≥2 次	《石家庄市防范和化解非法集资工作方案》、市金融局《关于进一步做好防范非法集资宣传工作的通知》、《关于推送防范非法集资宣传资料的通知》
	数量指标	进社区、进学校、进商超等场所开展宣传活动	全年进入不少于 3 个场所进行集中宣传	≥3 个	《石家庄市防范和化解非法集资工作方案》、市金融局《关于进一步做好防范非法集资宣传工作的通知》、《关于推送防范非法

					集资宣传资料的 通知》
--	--	--	--	--	----------------

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	基层监管所落实辖内宣传活动	四个基层监管所全部实现年内在本辖区开展宣传活动	≥4 个	《石家庄市防范和化解非法集资工作方案》、市金融局《关于进一步做好防范非法集资宣传工作的通知》、《关于推送防范非法集资宣传资料的通知》
效果指标	可持续影响指标	对各类群体宣传效果	达到 85%群众对非法集资会识别、能抵制的宣传目的	≥85%	《石家庄市防范和化解非法集资工作方案》、市金融局《关于进一步做好防范非法集资宣传工作的通知》、《关于推送防范非法集资宣传资料的通知》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	对活动形式、效果 90%满意	≥90%	《石家庄市防范和化解非法集资工作方案》、市金融局《关于进一步做好防范非法集资宣传工作的通知》、《关于推送防范非法集资宣传资料的通知》

## 11、服装购置经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、统一服装 2、构建统一执法形象				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	配备服装人数	配备服装的人数	≥70 人	《关于请就<综合行政执法制式服装和标志管理办法（征求意见稿）>研提意见的通知》
效果指标	社会效益指标	统一服装程度	执法时服装统一度	≥90%	《关于请就<综合行政执法制式服装和标志管理办法（征求意见稿）>研提意见的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对执法服装的整体满意度	≥90%	《关于请就<综合行政执法制式服装和标志管理办法（征求意见稿）>研提意见的通知》

## 12、各所、五楼办公场所网络设备改造费用绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、五楼网络使用更加顺畅 2、五楼办公区能够共享二楼各类网络服务				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	网络共享数增加	增加网络专线数量为 3 条	≥3 个	《省市场监督管理局 2020 年信息化建设预算安排》
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地使用互联网、政务外网、市场监管内网，满足工作需要	保障工作	《省市场监督管理局 2020 年信息化建设预算安排》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	五楼机关办公人员对改造后网络使用满意度 90%以上	≥90%	历史标准

### 13、购置执法用车经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、保障执法工作需求 2、缓解我局的用车压力				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	购买执法用车的数量	购买执法用车的数量	1 台	车辆编制批复
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地提供用车服务	≥6 年	车辆编制批复
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	执法人员对用车保障的满意程度	≥90%	车辆编制批复

**14、关于提前下达 2020 年中央食品药品监管补助资金的通知（石财行[2019]59 号）绩效目标表**

<b>绩效目标</b>	1、提高预算完整性。 2、加快转移支付支出进度。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	质量指标	化妆品抽检完成率	被抽检的化妆品与全部要抽检的比率	≥90%	《关于提前下达 2020 年中央食品药品监督补助资金的通知》（
效果指标	社会效益指标	补助发放率	补助资金的发放完成率	≥90%	《关于提前下达 2020 年中央食品药品监督补助资金的通知》（
满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意度	补助对象满意数量占总数的比例。	≥90%	《关于提前下达 2020 年中央食品药品监督补助资金的通知》（

## 15、国家高新技术产业标准化示范园区 2020 年建设经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、上半年完成高新技术园区科技与标准化创新发展联盟章程等草案，开展公益性标准化培训 3 次，完成后支付上半年费用； 2、下半年完成为 1 家示范企业建设标准体系，协助完成试点建设成果总结，完成后支付下半年费用。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	完成公益性标准化培训；完成高新技术园区科技与标准化创新发展联盟会议资料起草；	完成公益性标准化培训不少于 3 次，每次不少于 30 人；完成高新技术园区科技与标准化创新发展联盟会议资料起草；协助完成高新技术标准化试点建设成果总结并协助起草试点验收材料。	≥90 人 次	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局国家高新技术产业标准化示范园区 2019—2020 年建设项目政府采购合同》
	数量指标	为示范企业建设标准体系	为 1 家示范企业建设标准体系	1 家	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局国家高新技术产业标准化示范园区 2019—2020 年建设项目政府采购合同》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	可持续影响指标	开展“国家高新技术产业标准化示范园区”建设	协助完成全部验收资料准备工作，提出验收申请	1次	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局国家高新技术产业标准化示范园区2019—2020年建设项目政府采购合同》
满意度指标	服务对象满意度指标	对培训的认可度	对培训课程和结果的认可度	≥90%	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局国家高新技术产业标准化示范园区2019—2020年建设项目政府采购合同》
	服务对象满意度指标	对标准体系建设的认可度	对建设过程和结果的认可度	≥90%	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局国家高新技术产业标准化示范园区2019—2020年建设项目政府采购合同》

## 16、互联网金融监管及审计费绩效目标表

构存量风险	<p>1、通过对互联网金融企业开展审计工作，确保稳妥化解辖区内网络借贷等互联网金融机构存量风险，保护好各方当事人合法权益</p> <p>2、通过互联网金融企业审计报告工作，明确整改工作目标，确保将问题全部整改到位，维护我区稳定大局</p> <p style="text-align: right;"><b>绩效目标</b></p>				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展互联网公司审计	对辖区 5 家互联网公司全部完成年度审计工作	≥5 家	《河北省网络借贷等互联网金融机构良性退出工作方案》、《高新区网贷机构业务退出工作方案》
	数量指标	完成审计后出具审计报告	完成不少于 4 家互联网金融企业审计报告的出具	≥4 家	《河北省网络借贷等互联网金融机构良性退出工作方案》、《高新区网贷机构业务退出工作方案》
效果指标	可持续影响指标	不发生系统性、区域性金融风险	完成不少于 4 家互联网金融企业的问题整改	≥4 家	《河北省网络借贷等互联网金融机构良性退出工作方案》、《高新区网贷机构业

					务退出工作方 案》
--	--	--	--	--	--------------

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	被监管单位对监管行为的满意度	对监管部门监管行为满意度达到 90%	≥90%	《河北省网络借贷等互联网金融机构良性退出工作方案》、《高新区网贷机构业务退出工作方案》

## 17、户外广告检测服务费绩效目标表

<b>绩效目标</b>		<p>1、建立完善我区户外广告检测机制，实现我区重点区域、重点形式的户外广告全方位监管。</p> <p>2、通过进一步提高执法效能，规范执法行为，建立完善我区户外广告全方位监管机制。</p>			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	黄河大道监测数量 100 条	监测广告条数	≥100 条	《石家庄市市场监督管理局关于进一步加强广告监测工作的通知》
	数量指标	长江大道监测数量 100 条	监测广告条数	≥100 条	《石家庄市市场监督管理局关于进一步加强广告监测工作的通知》
	数量指标	天山大街监测数量 100 条	监测广告条数	≥100 条	《石家庄市市场监督管理局关于进一步加强广告监测工作的通知》
效果指标	社会效益指标	根据监测数据查办案件 3 件	查办案件件数	≥3 件	《石家庄市市场监督管理局关于进一步加强广告监测工作的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象问卷调查 50	随机满意度调查百分比	≥90%	历史标准

	标	人次			
--	---	----	--	--	--

## 18、化妆品安全科普宣传周活动绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、认真落实国家局、省局和市局文件精神，进一步做好我区化妆品安全科普工作。 2、提高社会公众化妆品科学素养和自我保护能力，营造全社会共治氛围。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	宣传活动次数	举办化妆品科普宣传活动	1次	《关于组织开展2019年化妆品安全科普宣传周活动的通知》 石市监函(2019)299号
	质量指标	公众知晓率	提高公众使用化妆品的科学素养	≥80%	《关于组织开展2019年化妆品安全科普宣传周活动的通知》 石市监函(2019)299号
效果指标	社会效益指标	确保化妆品安全	不发生重大化妆品安全事故	0次	《关于组织开展2019年化妆品安全科普宣传周活动的通知》 石市监函(2019)299号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对化妆品安全的评价	≥90%	《关于组织开展2019年化妆品安全科普宣传周活动的通知》 石市监函(2019)299号

## 19、基层监管所达标购置经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、对基层监管所进行达标提升工作 2、提高工作效率				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	冰箱购置数量	购置的冰箱数	4 台	《关于报送2019年度基层建设提升工程拟达标单位的通知》
	数量指标	无人机购置数量	购置的无人机	1 个	《关于报送2019年度基层建设提升工程拟达标单位的通知》
效果指标	经济效益指标	人员办公保障率	满足办公的人数与总人数的比值	≥90%	《关于报送2019年度基层建设提升工程拟达标单位的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受设备使用人群对设备的满意程度	≥90%	《关于报送2019年度基层建设提升工程拟达标单位的通知》

## 20、计量管理经费绩效目标表

<p>1、完成对高新区范围内集贸市场用衡器、社区和镇(街道办)公益性医疗卫生机构医用<b>绩效目标</b>计量器具的检定工作,确保市场交易的公平,有效维护消费者合法权益;</p> <p>2、对公益性卫生机构的计量器具检定,确保出具数据的准确性,为更好服务群众奠定良好工作基础。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展计量器具检定工作率	完成对高新区范围内集贸市场用衡器、社区和镇(街道办)公益性医疗卫生机构医用计量器具的检定工作	100%	《石家庄高新技术产业开发区管委会关于贯彻落实计量发展规划(2013-2020)》(石高管字[2014]89号)
	质量指标	全年检定合格率	完成对高新区范围内集贸市场用衡器、社区和镇(街道办)公益性医疗卫生机构医用计量器具的检定工作	100%	《石家庄高新技术产业开发区管委会关于贯彻落实计量发展规划(2013-2020)》(石高管字[2014]89号)
效果指标	社会效益指标	全年检定合格率	保证计量器具准确度,维护人民群众利益	≥100%	《石家庄高新技术产业开发区管委会关于贯彻落实计量发展规划(2013-2020)》

					(石高管字 [2014]89号)
--	--	--	--	--	---------------------

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	受检单位对检定工作的认可度	受检单位对检定过程和检定结果的认可度	≥90%	《石家庄高新技术产业开发区管委会关于贯彻落实计量发展规划（2013-2020）》（石高管字[2014]89号）

## 21、监督抽样检验经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、食品抽检 992 批次 2、确保食品安全				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	对食品生产加工企业监督抽检批次 数	对食品生产加工企业监督抽 检批次	≥720 批次 /年	《中华人民共和国食品安全法》、 《中华人民共和国食品安全法实 施条例》及《食品安全抽样检验 管理办法》
	数量指标	食品经营单 位监督抽检 批次	食品经营单位监督抽检批次 数	≥60 批次/ 年	《中华人民共和国食品安全法》、 《中华人民共和国食品安全法实 施条例》及《食品安全抽样检验 管理办法》
效果指标	社会效益 指标	专项抽检批 次数保障率	专项抽检批次得到有效保 障	100%	《中华人民共和国食品安全法》、 《中华人民共和国食品安全法实 施条例》及《食品安全抽样检验 管理办法》
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	工作满意度	被抽检单位对抽检工作的评 价	100%	历史标准

## 22、检验检测培训经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、组织开展检验检测机构培训 2、加强检验检测机构规范管理				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	组织培训次数	组织开展检验检测机构培训	≥1 次	计划标准
	质量指标	企业参加培训数量	组织开展检验检测机构培训	≥30 家	计划标准
效果指标	可持续影响指标	规范机构管理	组织开展检验检测机构培训，加强检验检测机构规范管理	≥30 家	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	对培训的认可度	对培训内容和培训结果的认可度	≥90%	计划标准

## 23、金融风险防控专项经费绩效目标表

		<p>1、按照省、市金融局安排部署，组织指导全区的防范化解重大金融风险攻坚战的实施，<b>绩效目标</b>通过各个专项工作的开展，排查全区各行业隐患，化解风险</p> <p>2、通过开展有针对性的和形式多样的宣传活动，提高公众的防范意识和识别能力，激发群众参与积极性，做到主动防范</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	落实上级安排的各个专班工作	完成专班办公地点、人员配备、办公设备等基础性工作，达到专班开展工作的条件	≥2 个	石家庄金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监督及风险防范化解工作的函》、高新区《关于打好防范化解重大风险攻坚战的实施意见》
	数量指标	开展形式多样的金融风险防控宣传活动	通过进社区、商超等开展有奖竞答、调查问卷发放奖品等形式，全年开展不少于 3 次活动	≥3 场 次	石家庄金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监督及风险防范化解工作的函》、高新区《关于打好防范化解重大风险攻坚战的实施

| | | | | | 意见》 |

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	聘请律师事务所对重点行业类金融机构出具法律意见书	对辖区三种类金融机构开展不少于 8 家次的法律认定	≥8 家 次	石家庄金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监督及风险防范化解工作的函》、高新区《关于打好防范化解重大风险攻坚战实施意见》
	数量指标	聘请专家开展金融风险防控知识讲座	全年开展不少于两次专家讲座	≥2 场 次	石家庄金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监督及风险防范化解工作的函》、高新区《关于打好防范化解重大风险攻坚战实施意见》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	可持续影响指标	各业态金融风险防控体系逐步建立	建立工作专班、宣传、三方机构、专家授课等形式金融风险可防可控的长效机制	形式金融风险可防可控的长效机制	石家庄金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监督及风险防范化解工作的函》、高新区《关于打好防范化解重大风险攻坚战实施意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	本辖区金融风险防范群众认可度	本辖区金融风险防范群众认可度达 90%	≥90%	石家庄金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监督及风险防范化解工作的函》、高新区《关于打好防范化解重大风险攻坚战实施意见》

## 24、局市场监管指挥中心建设改造费用绩效目标表

<p>1、建设完成后，机关网络使用更加高效，视频会议效果更好，集中学习、会议培训组织 绩效目标 多媒体效果增强。</p> <p>2、完成建设后，满足河北省市场监管信息化建设要求，具备接入各类信息端口条件。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	视频会议图像显示效果增加数	具备多格显示功能，整体显示尺寸增加明显	≥4 个	冀市监函《2019》781号河北省市场监督管理局关于做好市县局2020年信息化建设预算安排的通知
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展各类会议、学习、培训，成效更加明显。	有所提升	冀市监函《2019》781号河北省市场监督管理局关于做好市县局2020年信息化建设预算安排的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90%	冀市监函《2019》781号河北省市场监督管理局关于做好市县局2020年信息化建设预算安排的通知

## 25、科技成果转化技术标准创新服务平台 2020 年房租、物业、取暖经费预算绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、保障办公场所租赁，提升线下服务办公室的办公条件。 2、保障物业服务与采暖，提升线下服务办公室的办公条件。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	时效指标	完成率	按照要求和计划完成研究任务的项目在所有立项项目中的比例（百分比）	100%	《物业服务合同》、《房屋租赁合同》、《物业公司的缴纳取暖费的通知》
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好支持平台线下服务办公室的工作。	1 年	《物业服务合同》、《房屋租赁合同》、《物业公司的缴纳取暖费的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	在平台工作的人员对服务办公室的办公场所、物业服务、采暖情况满意程度	≥90%	《物业服务合同》、《房屋租赁合同》、《物业公司的缴纳取暖费的通知》

## 26、科技成果转化技术标准平台运行维护经费绩效目标表

1、完成标准制修订任务不少于 10 项、标准化相关学习素材及标准化动态更新不少于 20 个、标准化视频制作不少于 3 个、公众号运营维护并更新素材不少于 10 个 2、完成平台软件系统的优化、bug 修复以及安全网的维护。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	全年标准制定、标准化动态更新完成率	完成标准制修订任务不少于 10 项、标准化相关学习素材及标准化动态更新不少于 20 个	≥10 项	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局科技成果转化技术标准创新服务平台运行维护服务采购项目政府采购合同》
	质量指标	全年标准结构内容完整制定、新闻素材按时发布更新合格率	标准化视频制作不少于 3 个、公众号运营维护并更新素材不少于 10 个	≥3 个	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局科技成果转化技术标准创新服务平台运行维护服务采购项目政府采购合同》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	社会效益指标	企业标准化能力水平	企业标准化能力水平大幅提高，能够有效支撑标准化工作开展	≥10 项	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局科技成果转化技术标准创新服务平台运行维护服务采购项目政府采购合同》
满意度指标	服务对象满意度指标	对制定标准的认可度	对制定标准过程和结果的认可度	≥90%	《石家庄高新技术产业开发区市场监督管理局科技成果转化技术标准创新服务平台运行维护服务采购项目政府采购合同》

## 27、快检试剂及耗材保障经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、保障全市“两会、区中华健康节等重大活动期间的食品安全 2、重大活动期间会议用餐食品安全				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	质量指标	制定计划	做好重大活动期间食品安全保障方案	1 个	计划标准
	数量指标	备足备齐快检试剂及耗材率	按照保障方案，备足备齐食品快检试剂及耗材	100%	计划标准
效果指标	社会效益指标	确保重大活动圆满	不发生食品安全事故	0 次数	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员对我食品快检工作的评价	100%	历史标准

## 28、律师服务费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、保障执法监管工作的合法性和严谨性 2、提供专业性、权威性的法律服务。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	提供法律服务的次数	提供法律服务的次数	≥4 次	高新区市场监督管理局关于新增性项目列入2020年预算的请示
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地提供法律咨询服务，长期满足我局对法律咨询的需求。	1 年	高新区市场监督管理局关于新增性项目列入2020年预算的请示
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	需提供法律咨询的处室对所提供服务的满意程度	≥90%	历史指标

## 29、落实知识产权政策的资助奖励资金绩效目标表

<b>绩效目标 2、</b> 1、全面提升园区企业知识产权创造、运用、保护和管理能力;促进知识产权服务能力提升 2、发明专利申请量达到 500 件以上，知识产权服务机构托管我区小微企业知识产权达到 500 家，营造了良好的知识产权发展环境					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助专利数量	按照专利资助办法，通过财政资金资助专利组合、补贴专利年费、奖励优秀专利的专利总数	≥800 件	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	数量指标	资助知识产权优势示范企业数量	按照资助办法，通过财政资金补贴知识产权优势培育企业花费的服务费，奖励国家知识产权优势示范企业，其最终资助和奖励知识产权优势示范企业的数量	≥8 家	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	数量指标	资助通过国家知识产权贯标认证的企业数量	按照资助办法，通过财政资金资助通过国家知识产权贯标认证的企业数量	≥3 家	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	数量指标	奖励商标数	按照资助办法，通过财政资金奖励驰名商标、马德里国际注册商标及欧盟国际注册商标的商标总数	≥3 件	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	资助知识产权服务机构数量	按照资助办法，对托管中小微企业的知识产权服务机构、国家知识产权服务品牌机构、代理 PCT 申请的知识产权服务机构给予资助或奖励，通过财政资金资助知识产权服务机构的总数	≥10 家	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	数量指标	资助提供知识产权运营服务的平台和机构数量	按照资助办法，对提供知识产权运营的机构及平台给予资助或奖励，通过财政资金资助或奖励这些机构的总数	≥2 家	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	时效指标	资助拨付进度	严格按照资金安排时间节点落实拨款，12 月底前完成全部拨款	≤12 月	
	成本指标	资助专利成本	按照专利资助办法，资助专利组合、补贴专利年费、奖励优秀专利的成本不超过 660 万元	≤660 万元	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	成本指标	资助知识产权优势示范企业成本	按照资助办法，补贴知识产权优势培育企业花费的服务费和奖励国家知识产权优势示范企业的成本	≤150 万元	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	资助通过国家知识产权贯标认证的企业成本	按照资助办法，资助通过国家知识产权贯标认证的企业成本	≤30 万元	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	成本指标	奖励商标的成本	按照资助办法，奖励驰名商标、马德里国际注册商标及欧盟国际注册商标的成本	≤40 万元	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	成本指标	资助知识产权服务机构成本	按照资助办法，对托管中小微企业的知识产权服务机构、国家知识产权服务品牌机构、代理 PCT 申请的知识产权服务机构、提供知识产权维权援助的服务机构给予资助或奖励的成本	≤308 万元	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	成本指标	资助提供知识产权运营服务的平台和机构的成本	按照资助办法，资助提供知识产权运营的机构及平台的成本	≤230 万元	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	成本指标	资助产业联盟及促进专利实施的成本	按照资助办法，为促进专利运用，资助产业知识产权联盟和实施专利技术的企业的成本	≤130 万元	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	社会效益指标	新增发明专利申请量	通过政策实施，激励企业申请发明专利，当年新申请的发明专利数量	≥500 件	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	社会效益指标	新增知识产权优势示范企业数量（家）	通过政策实施，激励企业应用发展知识产权，培育成知识产权优势示范企业的数量	≥3 家	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	社会效益指标	被机构托管知识产权的中小微企业数量（家）	通过政策实施，激励服务机构托管中小微企业知识产权，从而规范中小微企业的知识产权管理，被托管的中小微企业的数量	≥300 家	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
	社会效益指标	新增驰名商标、马德里国际注册商标及欧盟国际注册商标数量（件）	新增驰名商标、马德里国际注册商标及欧盟国际注册商标的商标总数	≥3 件	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	社会服务能力提升	促进了知识产权维权机构、公共服务机构、产业知识产权联盟发展，知识产权服务体系更加健全	促进了知识产权维权机构、公共服务机构、产业知识产权联盟发展，知识产权服务体系更加健全	《石家庄高新区关于提升知识产权运营能力 服务经济高质量发展的若干政策》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意人数占调查总人数的比率	≥95%	历史标准

### 30、年报宣传绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、通过宣传活动提高市场主体填报年报的积极性 2、通过宣传活动提高市场主体填报年报的主动性				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	开展市场主体年报宣传	发放宣传资料 20000 份	≥20000 份	《市场监管总局关于做好 2019 年度市场主体年报公示工作的通知》
	数量指标	开展市场主体年报宣传	投放楼宇广告 3 个月	3 月份	《市场监管总局关于做好 2019 年度市场主体年报公示工作的通知》
	数量指标	开展市场主体年报宣传	召开培训会最少 1 次	≥1 次	《市场监管总局关于做好 2019 年度市场主体年报公示工作的通知》
效果指标	社会效益指标	社会影响力	市场主体广泛知晓年报工作的重要性	市场主体主动年报率达到省市局预期要求	《市场监管总局关于做好 2019 年度市场主体年报公示工作的通知》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	市场主体对年报工作的知晓率和满意率	≥90 市场主体对年报工作的整体满意率	《市场监管总局关于做好 2019 年度市场主体年报公示工作的通知》

### 31、全国安全用药月宣传活动绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、认真落实市局文件精神，进一步做好我区安全用药月宣传活动。 2、通过活动，提高公众安全用药科学素养和自我保护能力，营造全社会共治氛围。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	宣传活动次数	开展安全用药月宣传活动	1次	《关于开展2019年全国安全用药月活动的通知》
	质量指标	公众知晓率	提高公众安全用药科学素养	≥80%	《关于开展2019年全国安全用药月活动的通知》
效果指标	社会效益指标	确保药品安全	不发生重大药品安全事故	0次	《关于开展2019年全国安全用药月活动的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对药品安全工作的评价	≥90%	历史标准

### 32、融资担保公司 2020 年专项审计经费绩效目标表

提出合法合规的审核意见		1、通过聘请会计师事务所，为融资性担保公司年审提供专业的数据报告，协助监管部门 <b>绩效目标</b> 2、通过专业三方机构的数据报告，对融资担保公司的经营行为进行准确性，对发现的问题进行整改，规范公司的不合规经营活动			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	对辖区融资担保公司进行审计	全年不少于 2 家 次对辖区融资担保公司开展审计工作	≥2 家 次	《融资担保公司监督管理条例》、《融资性担保公司管理暂行办法》、市金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解工作的函》
	数量指标	出具审计报告	完成全年审计工作后，出具不少于 2 家 次审计报告	≥2 家 次	《融资担保公司监督管理条例》、《融资性担保公司管理暂行办法》、市金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解

《工作的函》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	对审计问题进行整改	对审计发现的问题完成 90% 的问题整改	≥90%	《融资担保公司监督管理条例》、《融资性担保公司管理暂行办法》、市金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解工作的函》
效果指标	可持续影响指标	融资担保机构健康运营	通过三方机构的技术支撑及加大监管、整改力度，实现本业态健康良性发展	≥90 家	《融资担保公司监督管理条例》、《融资性担保公司管理暂行办法》、市金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解工作的函》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	对监管部门监管行为满意度	对监管部门监管行为满意度达 90%	≥90%	《融资担保公司监督管理条例》、《融资性担保公司管理暂行办法》、市金融局《关于加强典当、融资担保、内外资融资租赁等金融组织监管及风险防范化解工作的函》

### 33、软件费用、网络设备维护费用绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、网络更加安全 网络使用更加安全、顺畅。 2、办公人员使用计算机更加顺畅、故障及时维护不影响工作。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	质量指标	计算机使用更顺畅	网络、计算机使用更安全、更顺畅	支持工作	河北省市场监督管理局 2020 年信息化建设预算安排
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	满足正版化要求，使用网络、计算机故障及时解决，不影响日常工作。	保障工作	河北省市场监督管理局 2020 年信息化建设预算安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	机关办公人员对网络、计算机使用更满意	≥90%	历史标准

### 34、三小巡查检查表印刷费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、为加强对“三小”的监管，需印制“三小”巡查表及农村集体聚餐备案指导表 2、落实食药协管员监管责任，确保对“三小”的监管				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	印制巡查表	印制“三小”巡查表	≥1000 本/年	计划标准
	数量指标	检查考核	每季度对协管员进行考核	≥4 次/年	计划标准
效果指标	社会效益指标	加强监管	督促企业落实食药安全主体责任	加强监管	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	对协管员监管工作的评价	≥90%	计划标准

### 35、食品安全协管员补助绩效目标表

<b>绩效目标</b>		1、发挥街道（镇）食品药品安全监管协管员监管作用，强化食药监管协管员履职尽责，加强“末梢”监管力度，做好日常巡查、集体聚餐、风险隐患排查等工作，把好食品药品安全第一道防线，切实守住食品药品安全底线。 2、做好“三小”日常巡查、集体聚餐、风险隐患排查等工作，把好食品药品安全第一道防 线，切实守住食品药品安全底线。			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	日常巡查次数	每月对所监管网格内“三小”巡查 1 次	12 次/年	中共石家庄市委、市政府关于进一步加强食品安全工作的实施意见、石食安办关于加强食品安全工作的有关文件
	数量指标	集体聚餐监管备案率	集体聚餐登记备案	≥90%	中共石家庄市委、市政府关于进一步加强食品安全工作的实施意见、石食安办关于加强食品安全工作的有关文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	社会效益指标	确保食品药品安全	不发生重大食品药品安全事故	0次	中共石家庄市委、市政府关于进一步加强食品安全工作的实施意见、石食安办关于加强食品安全工作的有关文件
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	对协管员监管工作的评价	≥90%	历史标准

### 36、食品安全宣传周活动绩效目标表

<p>1、落实《市政府食安办关于开展石家庄市食品安全宣传周活动的通知》精神，开展食品 绩效目标 安全宣传周活动。</p> <p>2、提高辖区群众食品安全安全意识，营造食品安全共治氛围。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	宣传活动次数	开展食品安全宣传周活动	1 次数	《石家庄市人民政府食安办关于开展 2019 年石家庄市食品安全宣传周活动的通知》石食安办（2019）14 号文件
	质量指标	公众知晓率	提高公众食品安全意识	≥80%	《石家庄市人民政府食安办关于开展 2019 年石家庄市食品安全宣传周活动的通知》石食安办（2019）14 号文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	社会效益指标	确保食品安全	不发生重大食品安全事故	0 次数	《石家庄市人民政府食安办关于开展 2019 年石家庄市食品安全宣传周活动的通知》石食安办(2019)14 号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对食品安全工作的评价	≥90%	历史标准

### 37、食品药品安全第三方评估经费绩效目标表

<p>1、客观科学地评价我区食品药品安全工作的成效、并通过调查发现群众反映出的不足和 <b>绩效目标</b> 问题，及时总结和提升食品药品安全工作，实现科学决策和精细化管理。</p> <p>2、夯实打牢食品药品安全工作基础，保障人民群众饮食用药安全。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制定评估方案份数	根据目标要求，制定评估工作方案	≥1 份	计划标准
	质量指标	为科学决策提供依据	通过评估，及时发现食药安全工作存在的问题，为科学决策提供依据	为科学决策提供依据	计划标准
效果指标	社会效益指标	夯实食品药品安全工作份数	完善工作措施	≥1 份	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对食药安全工作的评价	≥90%	历史标准

### 38、食品药品科普基地建设经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、深入推进开展食品药品安全科普宣传基地建设，打造形成“一区一科普公园、一镇一科普站、一村一科普栏” 2、到 2020 年底前全区所有镇、村 100%完成建设任务。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	加强宣传次数	利用每年食品安全周、安全用药月宣传	2 次数	《深入推进食品药品安全科普宣传基地建设的指导意见》的通知（石市监函〔2019〕603 号
	质量指标	更新宣传内容次数	不定时更新宣传栏宣传内容	2 次数	《深入推进食品药品安全科普宣传基地建设的指导意见》的通知（石市监函〔2019〕603 号
效果指标	社会效益指标	提高民众食药安全科学素养	通过宣传使民众掌握更多食药安全知识	显著提高	《深入推进食品药品安全科普宣传基地建设的指导意见》的通知（石市监函〔2019〕603 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对食药安全宣传的评价	≥90%	历史标准

### 39、食药安全学习培训经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、参加各级举办的各类培训学习 2、提高食药监管人员监管水平和执法能力				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	参加培训人数	每次参加培训人员	≤2 人/次	计划指标
	质量指标	多培养食药专业检查员	通过培训学习，提高食药监管人员监管水平和执法能力	增多食药专业检查员	计划标准
效果指标	社会效益指标	确保食品药品安全	不发生重大食品药品安全事故	0 次数	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	对食药安全工作的评价	≥90%	历史标准

#### 40、市场监督管理所水电及取暖费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、保障各所水电正常供应 2、保障各所办公环境取暖				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	被保障所数量	被保障所数量	4 个	参照 2019 年支出情况
效果指标	可持续影响指标	持续保障率	对各所水电暖持续保障率	≥90%	参照 2019 年支出情况
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受服务的人群对所提供服务的满意程度	≥90%	参照 2019 年支出情况

## 41、受理举报线索核查审计经费 2020 年专项审计绩效目标表

	<p>1、按照相关规定受理并处置群众举报的涉嫌违规的地方金融机构，针对举报的问题聘请<b>绩效目标</b>专业三方机构进行会计审计和法律行为认定，确认机构被举报经营行为的合规性</p> <p>2、通过会计师事务所审计和律师事务所法律认定，根据两个三方机构的专业报告依照程序回复举报人。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	审计被举报类金融机构	对被举报的类金融机构除法定职责外的，实现 90%的会计审计	≥90%	《河北省地方金融监督管理条例》
	数量指标	完成审计工作后出具审计报告	对被举报的类金融机构除法定职责外的，出具 90%的会计审计报告	≥90%	《河北省地方金融监督管理条例》
	数量指标	对审计发现的问题进行整改率	除本级法定职责外的，完成 90%的问题整改	≥90%	《河北省地方金融监督管理条例》
效果指标	社会效益指标	妥善处置被投诉问题，解决群众诉求	通过处置、解决投诉，实现对问题机构的严格监管和震慑，营造高新区良好的经营氛围	实现对问题机构的严格监管和震慑，营造高新区良好的经营氛围	《河北省地方金融监督管理条例》
满意度指标	服务对象满意度指标	举报投诉群众对处理结果的满意度	对举报投诉的处理结果，群众满意度为 90%以上	≥90%	《河北省地方金融监督管理条例》

## 42、双随机抽查经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、进行双随机抽查培训 2、开展双随机抽查和宣传				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	召开双随机培训会次数	按照培训计划开展培训会	2 次数	《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》，《河北省市场监督管理局 2019 年“双随机、一公开”监管工作实施方案》
	数量指标	开展双随机抽查次数	按照抽查计划开展双随机抽查	4 次数	《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》，《河北省市场监督管理局 2019 年“双随机、一公开”监管工作实施方案》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	可持续影响指标	执法人员参加培训比率	参加培训的执法人员占全体在岗执法人员的比率	≥90%	《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》，《河北省市场监督管理局 2019 年“双随机、一公开”监管工作实施方案》
	社会效益指标	抽查结果公示率	按照程序要求对抽查结果进行公示的比率	100%	《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》，《河北省市场监督管理局 2019 年“双随机、一公开”监管工作实施方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	双随机抽查满意率	被抽查企业对双随机一公开抽查工作的满意率	≥90%	《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》，《河北省市场监督管理局 2019 年“双随机、一公开”监管工作实施方案》

### 43、太行市场监管所基础性装修费用绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、将太行所装修成符合办公需求的场所。 2、办公用房、服务用房和设备用房分职能进行装修。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	质量指标	装修质量达标率	装修质量达标率	≥90%	《中共石家庄高新区工委石家庄高新区管委会关于市场监督管理局机构岗位设置的通知》及《中共石家庄高新区工委机构编制委员会办公室关于市场监督管理局内设处室设立的通知》
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地地满足职工对工作环境和设备的需求。	长期保障工作	《中共石家庄高新区工委石家庄高新区管委会关于市场监督管理局机构岗位设置的通知》及《中共石家庄高新区工委机构编制委员会办公室关于市场监督管理局内设处室设立的通知》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	职工对办公场所装修的整体满意度	90%	历史标准

#### 44、太行市场监管所网络配置经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>		1、办公场地达到办公条件。 2、加装对执法问询室和消费调解室进行监控的监控设施。			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	时效指标	完成率	按照要求和计划完成任务的项目在所有项目中的比例（百分比）	≥85%	《中共石家庄高新区工委石家庄高新区管委会关于市场监督管理局机构岗位设置的通知》及《中共石家庄高新区工委机构编制委员会办公室关于市场监督管理局内设处室设立的通知》
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展监控和网络传输，长期满足职工对工作的需求。	长期保障工作	《中共石家庄高新区工委石家庄高新区管委会关于市场监督管理局机构岗位设置的通知》及《中共石家庄高新区工委机构编制委员会办公室关于市场监督管理局内设处室设立的通知》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	职工对当年网络和监控功能效果的整体满意度	≥90%	历史标准

#### 45、特种设备安全知识进校园活动绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、全面提升在校学生安全意识。 2、在校学生进行安全知识教育。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	开展宣传活动次数	≥1次	全国安全生产月 活动安排
效果指标	可持续影响指标	开展宣传活动效果	全面提升在校学生安全意识	有效提升	全国安全生产月 活动安排
满意度指标	服务对象满意度指标	对宣传活动认可度	对宣传内容和宣传方式的认可度	≥90%	历史标准

#### 46、梯互联经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、解决监管人员少与监管设备快速增加的人机矛盾 2、提升特种设备监管信息化水平				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	建设电梯智能监管应急救援平台（梯互联）	提升特种设备监管信息化水平	≥1 个	《关于加强电梯质量安全工作的意见》
效果指标	社会效益指标	建设电梯智能监管应急救援平台（梯互联）	提升特种设备监管信息化水平	≥1 个	《关于加强电梯质量安全工作的意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	对系统建设的认可度	对系统建设速度和运行效果的认可度	≥85%	《关于加强电梯质量安全工作的意见》

#### 47、提前下达 2020 年标准化资助项目资金的通知（石财行[2019]49 号）绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、对符合标准化资助项目的对象发放资助资金 2、资助奖金发放及时到位				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	时效指标	资助资金到位率	实际到位扶助资金占应到位资金的比例	≥90%	市市场监督管理局标准化资助项目资金分配意见及市《石家庄市标准化资助办法》（石财企[2016]29号）
效果指标	社会效益指标	补贴发放率	发放资助资金的发放完成率	≥90%	市市场监督管理局标准化资助项目资金分配意见及市《石家庄市标准化资助办法》（石财企[2016]29号）
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受资助资金的对象对所提供服务的满意程度	≥90%	市市场监督管理局标准化资助项目资金分配意见及市《石家庄市标准化资助办法》（石财企[2016]29号）

#### 48、提前下达 2020 年商标奖励项目资金的通知（石财行[2019]48 号）绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、对石家庄市符合商标奖励资金管理对象进行资金奖励 2、奖励资金发放后及时到位				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	时效指标	完成率	商标奖励资金任务完成情况	≥90%	《石家庄市商标奖励资金管理办法》
效果指标	社会效益指标	补贴发放率	发放商标奖励资金的发放完成率	≥90%	《石家庄市商标奖励资金管理办法》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受商标奖励资金的对象对所提供奖励的满意程度	≥90%	《石家庄市商标奖励资金管理办法》

#### 49、提前下达 2020 年省级市场监管专项补助经费的通知（石财行[2019]42 号）绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、持续推进商事制度改革力度，优化硬伤环境，促进市场主体健康发展。 2、开展专项整治行动，净化市场环境。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	质量指标	市场主体抽查率	抽查的市场主体与总的市场主体的比率	≥90%	《关于提前下达2020年市场监管专项补助经费的通知》（冀财行[2019]41号）
效果指标	社会效益指标	重大案件发生次数	发生的重大案件的次数	0次	《关于提前下达2020年市场监管专项补助经费的通知》（冀财行[2019]41号）
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意人数占调查总数的比例	≥90%	《关于提前下达2020年市场监管专项补助经费的通知》（冀财行[2019]41号）

### 50、提前下达 2020 年省级质量技术监督专项补助经费的通知（石财行[2019]43 号）绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、减低事故发生率 2、保障人身安全				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	质量监督次数	进行质量监督的次数	≥1 次	《关于提前下达 2020 年质量技术监督专项补助经费的通知》（冀财行[2019]40 号）
效果指标	经济效益指标	违法机构处理率	处理的违法机构与总的违法机构的比例	≥90%	《关于提前下达 2020 年质量技术监督专项补助经费的通知》（冀财行[2019]40 号）
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意人数占调查总数的比例	≥90%	《关于提前下达 2020 年质量技术监督专项补助经费的通知》（冀财行[2019]40 号）

## 51、外地市对标学习考察经费绩效目标表

		1、到先进地市学习地方金融监管工作方法及金融风险防范、处置、化解具体措施，制定 <b>绩效目标</b> 符合本区域的处置办法和工作措施 2、提高地方金融监管人员的工作能力和专业知识，学习先进的工作方法			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	赴外地考察学习	上半年完成一次对标学习	≥1次	石家庄市互金办《关于进一步做好轻易科技有限公司等网贷机构良性退出工作的督办函》、区工管委主要领导《关于高新区网贷机构良性退出工作的情况汇报》
	数量指标	赴外地考察学习	下半年完成一次对标学习	≥1次	石家庄市互金办《关于进一步做好轻易科技有限公司等网贷机构良性退出工作的督办函》、区工管委主要领导《关于高新区网贷机构良性退出工作的情况汇报》

| | | | | | 报》 |

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	可持续影响指标	通过先进地区的对标学习，形成文字性汇报材料	全年提交不少于两次调研报告，形成本局工作制度和全区性长效监管的工作制度	≥2 个	石家庄市互金办《关于进一步做好轻易科技有限公司等网贷机构良性退出工作的督办函》、区工管委主要领导《关于高新区网贷机构良性退出工作的情况汇报》
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	受训学员对学习培训活动满意度达 90%	≥90%	石家庄市互金办《关于进一步做好轻易科技有限公司等网贷机构良性退出工作的督办函》、区工管委主要领导《关于高新区网贷机构良性退出工作的情况汇报》

## 52、小额贷款公司监管及审计费绩效目标表

绩效目标					
1、通过专业三方机构的审计，实现对辖区内小额贷款公司进行有效监管 2、通过会计师事务所的审计报告，对返现的问题进行整改，规范小额贷款公司经营行为					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	对辖区小额贷款公司进行审计数	对辖区小额贷款公司开展全年不少于 4 家 次专项审计	≥4 家 次	《河北省小额贷款公司监督管理办法（试行）》 《河北省人民政府关于小额贷款公司试点工作的实施意见》（冀政[2010]82号）
	数量指标	出具审计报告数	完成专项审计工作后，出具不少于 4 家 次审计报告	≥4 家 次	《河北省小额贷款公司监督管理办法（试行）》 《河北省人民政府关于小额贷款公司试点工作的实施意见》（冀政[2010]82号）
	数量指标	对审计问题进行整改率	对审计发现的问题完成 90% 的问题整改	≥90%	《河北省小额贷款公司监督管理办法（试行）》 《河北省人民政府关于小额贷款公司试点工作的实施意见》（冀

| 政[2010]82号 ) |

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	可持续影响指标	小额贷款保机构健康运营	通过加大监管力度，实现本业态健康良性发展	健康运营	《河北省小额贷款公司监督管理办法（试行）》 《河北省人民政府关于小额贷款公司试点工作的实施意见》（冀政[2010]82号）
满意度指标	服务对象满意度指标	被监管机构对监管部门监管行为满意度	被监管机构对监管部门监管行为满意度达 90%	≥90%	历史标准

### 53、行政执法工作经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、满足罚没物资的库房租赁费、搬运费，问题食品的处置费、复检费。 2、保障行政执法工作顺利进行。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	租用罚没物资库房的数量	租用罚没物资库房的数量	1 间	计划标准
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地提供罚没物资占地需求	1 年	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对执法工作的满意度	≥90%	计划标准

### 54、邀请第三对特种设备使用单位进行安全生产风险管控与分类评价绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、在全区主要特种设备使用单位开展分类评价 2、提升全区特种设备使用单位安全管理水平。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	质量指标	主要使用单位工作开展数	对重点特种设备使用单位开展“分类评价”工作。	≥60 家	《河北省安全生产风险管控与隐患排查治理规定》（河北省人民政府令【2018】第2号）和《河北省特种设备安全风险分级管控与隐患排查治理指导手册》
效果指标	社会效益指标	落实主要特种设备使用单位主体责任，减少事故发生	通过开展“特种设备分类评价”工作，落实企业主体责任，减少特种设备事故发生。	≥60 家	《河北省安全生产风险管控与隐患排查治理规定》（河北省人民政府令【2018】第2号）和《河北省特种设备安全风险分级管控与隐患排查治理指导手册》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	对评价工作的认可度	对评价过程和结果的认可度	≥85%	《河北省安全生产风险管控与隐患排查治理规定》（河北省人民政府令【2018】第2号）和《河北省特种设备安全风险分析分级管控与隐患排查治理指导手册

## 55、元旦春节食药安全宣传费绩效目标表

<b>绩效目标</b>		1、“两节”期间，开展食品药品安全宣传活动。 2、通过广泛宣传活动，不断增强广大人民群众食品药品安全意识和科学素养，有效预防食品药品安全事故的发生。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	宣传活动次数	开展食品药品安全宣传活动	1 次数	《关于做好元旦春节期间市场监管有关工作的通知》石市监(2018)3号
	质量指标	公众知晓率	提高公众食品药品安全意识	≥80%	《关于做好元旦春节期间市场监管有关工作的通知》石市监(2018)3号
效果指标	社会效益指标	确保食品药品安全	不发生重大食品药品安全事故	0 次数	《关于做好元旦春节期间市场监管有关工作的通知》石市监(2018)3号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对食品药品安全工作的评价	≥90%	《关于做好元旦春节期间市场监管有关工作的通知》石市监(2018)3号

## 56、知识产权差旅费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、参加国家局、省市局组织的各类会议、培训，加强高新区知识产权工作人员政策法规水平和专业能力 2、到先进地市学习知识产权示范园区建设的政策、制度、管理、服务等方面的经验和做法，为工委管委知识产权强区决策提供工作思路				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	赴外地参加培训	按国家、省市局的要求完成培训任务	≥4 次	《关于参加全省知识产权保护培训班的通知》《河北省市场监督管理局关于举办2019年河北省知识产权基础知识培训班的通知》
	数量指标	赴外地考察学习	全年不少于 2 次赴先进地市学习知识产权示范园区建设的政策、制度、管理、服务等方面的经验和做法，推进我区示范园区建设	≥2 次	《关于参加全省知识产权保护培训班的通知》《河北省市场监督管理局关于举办2019年河北省知识产权基础知识培训班的通知》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效果指标	可持续影响指标	参加培训、对标学习后各方面工作取得的效果	通过参加各类培训、对标学习，提升工作人员管理水平和 服务能力	≥90%	《关于参加全省知识产权保护培训班的通知》《河北省市场监督管理局关于举办2019年河北省知识产权基础知识培训班的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	出差具体工作满意度	出差的任务完成满意度达90%	≥90%	《关于参加全省知识产权保护培训班的通知》《河北省市场监督管理局关于举办2019年河北省知识产权基础知识培训班的通知》

## 57、知识产权活动及宣传经费绩效目标表

<p>1、通过拓宽宣传载体及丰富多彩的宣传活动，推进园区知识产权战略向纵深发展，营造<b>绩效目标</b>良好知识产权创造、运用、保护氛围。</p> <p>2、通过聘请专家讲座、答疑，提升企业自主创新意识，最终形成高新区知识产权大保护良好氛围，加强园区知识产权创造、运用、转化、保护工作</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展宣传活动	全年开展不少两次 5 天 次的集中宣传活动，通过派发宣传品，营造高新区知识产权创造、运用、保护氛围	≥5 天 次	《河北省市场监督管理局关于印发<2019 年河北省知识产权宣传周活动方案>的通知》（冀市监办〔2019〕70 号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通知》
	时效指标	按时间节点开展活动	按照上级的工作部署，确保 4-26 世界知识产权日、中国专利周完成知识产权宣传活动	≥2 天 次	《河北省市场监督管理局关于印发<2019 年河北省知识产权宣传周活动方案>的通知》（冀市监办〔2019〕70 号）、《关于做好项目规划和配

					套资金支持的通知》
--	--	--	--	--	-----------

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	专家讲座答疑	依托知识产权日、中国专利周活动节点，全年聘请不少于6人次专家开展讲座、答疑活动	≥6人次	《河北省市场监督管理局关于印发〈2019年河北省知识产权宣传周活动方案〉的通知》（冀市监办〔2019〕70号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通知》
效果指标	可持续影响指标	开展宣传活动的社会影响	通过广泛的宣传活动，达到全民皆知、全民共同保护知识产权的效果，营造知识产权大保护氛围	通过广泛的宣传活动，达到全民皆知、全民共同保护知识产权的效果，营造知识产权大保护氛围	《河北省市场监督管理局关于印发〈2019年河北省知识产权宣传周活动方案〉的通知》（冀市监办〔2019〕70号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通知》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	参与宣传活动群众的满意度	对宣传活动形式、内容、效果肯定	≥90%	《河北省市场监督管理局关于印发〈2019年河北省知识产权宣传周活动方案〉的通知》（冀市监办〔2019〕70号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通知》

## 58、知识产权培训经费绩效目标表

<p><b>绩效目标</b></p>	<p>1、通过组织知识产权局人员培训，加强高新区知识产权工作人员政策法规水平和专业能力</p> <p>2、通过对企业、服务机构等实体进行培训，营造高新区创新创造良好氛围，提升高新区能级及核心竞争力</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>开展知识产权局工作人员培训</p>	<p>通过全年不少于两次的培训，提升知识产权监管人员能力水平，专业水平，更好的开展知识产权创造、保护、运用等工作</p>	<p>≥2 次</p>	<p>《河北省市场监督管理局关于印发&lt;2019 年河北省知识产权宣传周活动方案&gt;的通知》（冀市监办〔2019〕70号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通知》</p>
	<p>数量指标</p>	<p>开展企业商标注册、专利申请、贯标等培训</p>	<p>通过全年不少于 4 次的培训，提升企业自主创新意识和能力，帮助企业树立品牌价值观念，自我品牌保护意识</p>	<p>≥4 次</p>	<p>《河北省市场监督管理局关于印发&lt;2019 年河北省知识产权宣传周活动方案&gt;的通知》（冀市监办〔2019〕70号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通</p>

| | | | | 知》 |

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	开展服务机构从业人员业务能力、职业操守培训	通过全年不少于 3 次的培训，提升知识产权服务业从业人员的职业操守和服务能力，更好的为企业开展服务，推进高新区知识产权服务链条的建设	≥3 次	《河北省市场监督管理局关于印发<2019 年河北省知识产权宣传周活动方案>的通知》（冀市监办〔2019〕70 号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通知》
效果指标	可持续影响指标	开展服务机构从业人员业务能力、职业操守培训的作用	通过培训，提升知识产权服务业从业人员职业操守和服务能力，更好的为企业开展服务，推进高新区知识产权服务链条的建设	提升知识产权服务业从业人员职业操守和服务能力，更好的为企业开展服务，推进高新区知识产权服务链条的建设	《河北省市场监督管理局关于印发<2019 年河北省知识产权宣传周活动方案>的通知》（冀市监办〔2019〕70 号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通知》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训人员的满意度	对培训活动形式、内容、效果肯定	≥90%	《河北省市场监督管理局关于印发〈2019年河北省知识产权宣传周活动方案〉的通知》（冀市监办〔2019〕70号）、《关于做好项目规划和配套资金支持的通知》

## 59、执法文书购置及印刷费绩效目标表

<b>绩效目标</b>		1、广泛开展执法教育活动，使我局每一名执法人员在行政执法过程中，严格依法执法、依程序执法。 2、有效提高执法办案水平和执法办案能力，切实维护高新区经济秩序和谐稳定。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	购买执法书籍 200 册	书籍册数	≥200 册	《关于市场监督管理局机构岗位设置的通知》
	数量指标	开展执法培训 3 次	培训次数	≥3 次	《关于市场监督管理局机构岗位设置的通知》
	数量指标	购买或印制执法文书 1000 本	文书册数	≥1000 册	《关于市场监督管理局机构岗位设置的通知》
效果指标	社会效益指标	受益执法人员人数 50 人次	受益人数	≥50 人次	《关于市场监督管理局机构岗位设置的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员问卷调查 20 人次	随机满意度调查百分比	≥90%	历史标准

## 60、执法音视频综合平台绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、2020年6月底以前完成执法音视频综合平台的采购。 2、实现监督检查全过程留痕和可回溯管理。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	成本指标	采购音视频综合平台一套	按照程序完成平台的采购和安装	1套	《国务院办公厅关于印发推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度试点工作方案的通知》
效果指标	可持续影响指标	将双随机抽查的影像资料长期保存在平台内	能长期保存且快速查询以往执法影音资料，实现执法过程的全程可追溯	全部执法影音资料上传并保存	《国务院办公厅关于印发推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度试点工作方案的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员对平台实用性满意程度	通过培训，使全体执法人员熟练掌握平台的使用方法并按照要求使用平台保存影音资料。	≥90%	历史标准

## 61、执法装备更新费用绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、执法记录仪增加 26 台 2、执法过程全纪录工作更加落实高效				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	增加执法记录仪数量	增加执法记录仪数量	26 台	根据河北省市场监督管理局 2020 年信息化建设预算安排文件精神
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展执法工作，执法过程全纪录工作更加有效。	长期保障工作	根据河北省市场监督管理局 2020 年信息化建设预算安排文件精神
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	执法人员整体满意度	≥90%	根据河北省市场监督管理局 2020 年信息化建设预算安排文件精神

## 62、质量管理经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	<p>1、根据《石家庄高新区管委会办公室关于印发石家庄高新区质量与品牌奖励资金管理办 法的通知》（石高管办[2017]82 号）文件要求，对 2018 年荣获各级质量奖项的企业落 实资金奖励政策，计划第三季度资金拨付 100%。</p> <p>2、根据《石家庄高新区管委会办 公室关于印发石家庄高新区质量与品牌奖励资金管理办 法的通知》（石高管办[2017]82 号）文件要求，对 2018 年荣获各级质量奖项的个人落 实资金奖励政策，计划第三季度 资金拨付 100%。</p>
-------------	---

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	政府质量奖 资金拨付率 (%)	资金拨付的比率	100%	《石家庄高新区 质量与品牌奖励 资金管理办法》
	数量指标	品牌奖励资 金拨付率 (%)	资金拨付的比率	100%	《石家庄高新区 质量与品牌奖励 资金管理办法》
效果指标	可持续影 响指标	奖励资金拨 付率 (%)	资金拨付的比率	100%	《石家庄高新区 质量与品牌奖励 资金管理办法》
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	对奖金拨付 的认可度	对奖金拨付速度和结果的认 可度	100%	《石家庄高新区 质量与品牌奖励 资金管理办法》

### 63、质量提升工作经费绩效目标表

效目标 2、		1、9月质量月期间，组织开展质量月宣传活动、质量管理培训等系列质量月活动； 第三季度组织开展2020年度高新区质量奖评审工作。计划第三季度资金拨付50%， 第四季度资金拨付100%。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	质量月活动次数（次）	开展质量月活动次数	≥2次	《关于开展质量提升行动加快质量强区建设的实施方案》（石高工[2019]3号）
	数量指标	开展高新区质量奖评审（家）	高新区质量奖获奖数量	≥3家	《石家庄高新区管委会办公室关于印发石家庄高新区质量奖管理办法的通知》（石高管办[2017]79号）
效果指标	可持续影响指标	培训企业数量（家）	参加培训企业数量	≥80家	《关于开展质量提升行动加快质量强区建设的实施方案》（石高工[2019]3号）

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	对评审工作的认可度	对评审过程和结果的认可度	≥90%	《石家庄高新区管委会办公室关于印发石家庄高新区质量奖管理办法的通知》（石高管办[2017]79号）
	服务对象满意度指标	对培训工作的认可度	对培训内容和结果的认可度	≥90%	《关于开展质量提升行动加快质量强区建设的实施方案》（石高工[2019]3号）

#### 64、专线及电话费经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、保障全局网络通畅 2、保障全局电话通畅				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	被保障部门数量	被保障部门数量	10 个	高新区市场监督管理局关于新增性项目列入2020年预算的请示
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好保障全局网络、电话通畅	1 年	高新区市场监督管理局关于新增性项目列入2020年预算的请示
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受服务的部门对所提供服务的满意程度	≥90%	历史标准

## 65、流通领域商品抽检费用绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、在全区范围内开展流通领域油品质量抽检工作 2、确保油品质量				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	抽检批次完成率	在全区范围内开展流通领域成品油油品质量抽检	≥90%	《2019年加强劣质散煤管控和成品油整治专项方案》、《流通领域商品质量抽查检验办法》
	质量指标	抽检覆盖率	成品油经营主体抽检覆盖率	100%	《2019年加强劣质散煤管控和成品油整治专项方案》、《流通领域商品质量抽查检验办法》
效果指标	生态效益指标	抽检任务完成率	抽检任务完成率	100%	《2019年加强劣质散煤管控和成品油整治专项方案》、《流通领域商品质量抽查检验办法》
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	被抽检单位对抽检工作的评价	≥90%	历史标准

## 66、农村劣质散煤宣传及印刷费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、督导各镇办开展农村劣质散煤管控工作 2、进行禁煤宣传，发放条幅、告知书等宣传材料				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	发放宣传品数量	悬挂条幅，发放明白纸、手册等宣传品	≥5000 份	《石家庄市2019年大气污染防治综合治理工作方案》
效果指标	社会效益指标	农村劣质散煤管控工作宣传覆盖面	督导各镇办开展农村劣质散煤管控工作	4 个	《石家庄市2019年大气污染防治综合治理工作方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对散煤管控工作的评价	≥90%	《石家庄市2019年大气污染防治综合治理工作方案》

## 67、投诉举报奖励经费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、投诉举报内容经监督管理部门调查属实 2、按照规定和流程，对属实投诉举报发放物质奖励				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	质量指标	工作正常开展确保率	确保奖励工作正常开展	≥70%	《河北省食品药品投诉举报管理办法》
效果指标	社会效益指标	属实投诉举报奖励发放完成率	属实投诉举报奖励发放完成率	≥60%	《河北省食品药品投诉举报管理办法》
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉举报者满意度	群众对投诉举报奖励工作的评价	≥90%	历史标准

## 68、消费维权宣传费绩效目标表

<b>绩效目标</b>	1、组织开展消费维权宣传活动 2、发放明白纸、手册等宣传品				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	开展宣传活动数量	组织开展消费维权宣传活动	2 次数	计划标准
效果指标	社会效益指标	公众知晓率	提高群众消费维权意识	≥70%	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对 12315 的评价	≥90%	计划标准

## 六、政府采购预算情况

2020年，我局安排政府采购预算739.33万元。具体内容见下

表。部门政府采购预算

414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	其他来源收入
<b>合计</b>							<b>739.33</b>	<b>739.33</b>				
<b>高新技术产业开发区市场监督管理局小计</b>							<b>722.03</b>	<b>722.03</b>				
购置执法用车经费	12.00	轿车	A02030501	辆	1.00	12.00	12.00	12.00				
党建活动经费	6.31	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	2.00	2.00	2.00				
党建活动经费	6.31	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	1.00	3.00	3.00	3.00				
日常公用经费	183.48	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	10.00	2.00	20.00	20.00				
基层监管所达标购置经费	33.95	通讯、导航测试仪器	A021111	部	1.00	0.10	0.10	0.10				
基层监管所达标购置经费	33.95	其他视频设备	A02091199	套	4.00	3.00	12.00	12.00				
基层监管所达标购置经费	33.95	通讯、导航测试仪器	A021111	部	9.00	0.15	1.35	1.35				

## 414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目 录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
基层监管所达标购 置经费	33.95	健身设备	A033626	个	4.00	0.50	2.00	2.00				
基层监管所达标购 置经费	33.95	技术侦察取证设 备	A032506	套	4.00	1.50	6.00	6.00				
基层监管所达标购 置经费	33.95	其他柜类	A060599	个	4.00	0.30	1.20	1.20				
基层监管所达标购 置经费	33.95	办公套件	A02010801 04	个	4.00	0.10	0.40	0.40				
基层监管所达标购 置经费	33.95	其他椅凳类	A060399	套	4.00	0.25	1.00	1.00				
基层监管所达标购 置经费	33.95	其他车辆	A020399	辆	15.00	0.30	4.50	4.50				
基层监管所达标购 置经费	33.95	电冰箱	A02061801 01	台	4.00	0.35	1.40	1.40				
基层监管所达标购 置经费	33.95	其他办公消耗用 品及类似物品	A0999	批	4.00	1.00	4.00	4.00				
知识产权培训经费	6.00	其他印刷服务	C08140199	批	0.80	1.00	0.80	0.80				
太行市场监管所基 础性装修费用	10.00	装修工程	B07	栋	1.00	10.00	10.00	10.00				
执法装备更新费用	9.10	静视频照相机	A02020501 03	台	26.00	0.32	8.32	8.32				
各所、五楼办公场所 网络设备改造费用	4.10	其他网络接口和 适配器	A02010207 99	批	1.00	2.34	2.34	2.34				

## 414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目 录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
局市场监管指挥中心建设改造费用	25.90	其他网络控制设备	A0201020699	批	1.00	22.26	22.26	22.26				
行政执法工作经费	26.75	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	5.00	1.55	7.75	7.75				
行政执法工作经费	26.75	其他印刷服务	C08140199	批	2.00	5.50	11.00	11.00				
软件费用、网络设备维护费用	9.00	基础环境运维服务	C020601	年	6.00	1.00	6.00	6.00				
知识产权活动及宣传经费	4.00	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	1.00	1.60	1.60	1.60				
执法文书购置及印刷费	3.50	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	3.50	3.50	3.50				
大数据监管平台维护费及配套设施	15.00	其他运行维护服务	C020699	年	1.00	15.00	15.00	15.00				
律师服务费	8.00	法律咨询服务	C080102	次	4.00	2.00	8.00	8.00				
小额贷款公司监管及审计费	6.00	审计服务	C0803	家	5.00	1.20	6.00	6.00				
编写石家庄高新区质量状况分析报告费用	8.00	其他服务	C99	批	1.00	8.00	8.00	8.00				
双随机抽查经费	6.75	其他会计服务	C080299	批	1.00	4.00	4.00	4.00				
双随机抽查经费	6.75	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	1.00	1.75	1.75	1.75				

## 414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目 录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
《特种设备安全风险分级管控与隐患排查治理》培训经费	1.54	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	1.00	0.52	0.52	0.52				
《特种设备安全风险分级管控与隐患排查治理》培训经费	1.54	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	0.50	0.50	0.50				
计量管理经费	13.00	其他服务	C99	批	1.00	13.00	13.00	13.00				
非法集资宣传活动经费	3.00	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	3.00	3.00	3.00				
《特种设备使用安全管理分类评价实施意见》培训经费	1.54	其他印刷品	A080299	批	1.00	0.28	0.28	0.28				
《特种设备使用安全管理分类评价实施意见》培训经费	1.54	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	1.00	0.26	0.26	0.26				
检验检测培训经费	1.00	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	1.00	0.50	0.50	0.50				
融资担保公司 2020 年专项审计经费	2.00	审计服务	C0803	次	4.00	0.50	2.00	2.00				
梯互联经费	19.00	平台运营服务	C020702	次	1.00	19.00	19.00	19.00				
服装购置经费	34.91	其他被服装具	A070399	批	1.00	34.91	34.91	34.91				
年报宣传	5.00	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	1.00	1.50	1.50	1.50				

年报宣传	5.00	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	2.00	2.00	2.00				
------	------	--------	-----------	---	------	------	------	------	--	--	--	--

## 414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目 录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
元旦春节食药安全 宣传费	2.47	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	2.47	2.47	2.47				
全国安全用药月宣 传活动	1.61	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	1.41	1.41	1.41				
典当行监管及审计	3.00	审计服务	C0803	批	1.00	3.00	3.00	3.00				
户外广告检测服务 费	5.00	广告服务	C0806	批	4.00	1.25	5.00	5.00				
提前下达 2020 年省 级质量技术监督专项 补助经费的通知 （石财行[2019]43 号）	10.00	其他印刷品	A080299	批	3.00	2.00	6.00	6.00				
提前下达 2020 年省 级质量技术监督专项 补助经费的通知 （石财行[2019]43 号）	10.00	其他办公消耗用 品及类似物品	A0999	批	1.00	2.00	2.00	2.00				
受理举报线索核查 审计经费 2020 年专 项审计	5.00	法律咨询服务	C080102	次	5.00	0.50	2.50	2.50				
受理举报线索核查 审计经费 2020 年专 项审计	5.00	审计服务	C0803	次	5.00	0.50	2.50	2.50				

## 414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目 录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	其他网络控制设 备	A02010206 99	批	14.20	0.10	1.42	1.42				
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	移动存储设备	A02010508	块	2.00	0.09	0.18	0.18				
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	录像机	A02091101	台	1.00	0.22	0.22	0.22				
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	机柜	A02010701	台	1.00	0.24	0.24	0.24				
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	其他交换设备	A02010202 99	台	1.00	0.49	0.49	0.49				
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	以太网交换机	A02010202 01	台	2.00	0.62	1.24	1.24				
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	路由器	A02010201	台	1.00	1.46	1.46	1.46				
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	其他网络控制设 备	A02010206 99	台	1.00	1.98	1.98	1.98				
太行市场监管所网 络配置经费	9.96	路由器	A02010201	台	7.00	0.39	2.73	2.73				
设备购置经费	39.25	空调机	A02061802 03	台	6.00	0.30	1.80	1.80				
设备购置经费	39.25	空调机	A02061802 03	台	1.00	0.70	0.70	0.70				
设备购置经费	39.25	其他椅凳类	A060399	把	43.75	0.04	1.75	1.75				
设备购置经费	39.25	其他台、桌类	A060299	个	1.00	0.60	0.60	0.60				



## 414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）				
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨
设备购置经费	39.25	其他台、桌类	A060299	个	1.00	0.90	0.90				
设备购置经费	39.25	普通电视设备（电视机）	A02091001	台	1.00	0.50	0.50	0.50			
设备购置经费	39.25	保险柜	A060502	个	5.00	0.30	1.50	1.50			
设备购置经费	39.25	其他柜类	A060599	组	20.00	0.08	1.60	1.60			
设备购置经费	39.25	激光打印机	A0201060102	台	5.00	0.20	1.00	1.00			
设备购置经费	39.25	激光打印机	A0201060102	台	10.00	0.15	1.50	1.50			
设备购置经费	39.25	激光打印机	A0201060102	台	8.00	0.50	4.00	4.00			
设备购置经费	39.25	便携式计算机	A02010105	台	15.00	0.60	9.00	9.00			
设备购置经费	39.25	台式计算机	A02010104	台	32.00	0.45	14.40	14.40			
执法音视频综合平台	25.00	辅助设备	A031809	批	1.00	0.10	0.10	0.10			
执法音视频综合平台	25.00	数据采集器	A0201061201	个	5.00	1.80	9.00	9.00			
执法音视频综合平台	25.00	数据库管理系统	A0201080102	套	1.00	8.40	8.40	8.40			
执法音视频综合平台	25.00	其他存储设备	A02010599	套	1.00	7.50	7.50	7.50			

## 414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目 录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
提前下达 2020 年省级市场监管专项补助经费的通知（石财行[2019]42 号）	10.00	其他印刷服务	C08140199	批	3.00	2.00	6.00	6.00				
提前下达 2020 年省级市场监管专项补助经费的通知（石财行[2019]42 号）	10.00	其他办公消耗用品及类似物品	A0999	批	1.00	2.00	2.00	2.00				
产品抽检经费	76.00	技术测试和分析服务	C0901	批	152.00	0.50	76.00	76.00				
互联网金融监管及审计费	17.00	审计服务	C0803	家	5.00	3.40	17.00	17.00				
监督抽样检验经费	148.80	技术测试和分析服务	C0901	批	992.00	0.15	148.80	148.80				
科技成果转化技术标准平台运行维护经费	32.50	平台运营服务	C020702	年	1.00	32.50	32.50	32.50				
打击传销宣传活动	2.00	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	2.00	2.00	2.00				
食品安全宣传周活动	2.22	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	2.02	2.02	2.02				

## 414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目 录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
食品药品科普基地 建设经费	27.68	其他印刷品	A080299	批	4.00	6.92	27.68	27.68				
三小巡查检查表印 刷费	0.80	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	0.80	0.80	0.80				
质量提升工作经费	7.90	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	3.00	3.00	3.00				
质量提升工作经费	7.90	其他服务	C99	批	1.00	3.90	3.90	3.90				
金融风险防控专项 经费	30.00	其他办公消耗用 品及类似物品	A0999	批	8.00	1.00	8.00	8.00				
金融风险防控专项 经费	30.00	审计服务	C0803	家	10.00	1.00	10.00	10.00				
国家高新技术产业 标准化示范园区 2020 年建设经费	18.50	其他服务	C99	年	1.00	18.50	18.50	18.50				
<b>石家庄高新技术产 业开发区消费维权 中心小计</b>							<b>17.30</b>	<b>17.30</b>				
日常公用经费	5.74	其他办公消耗用 品及类似物品	A0999	批	1.00	0.80	0.80	0.80				
农村劣质散媒宣传 及印刷费	3.00	其他印刷服务	C08140199	批	1.00	3.00	3.00	3.00				

消费维权宣传费	3.00	其他印刷服务	C08140199	批	2.50	1.00	2.50	2.50				
---------	------	--------	-----------	---	------	------	------	------	--	--	--	--

414 河北省市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目 录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
流通领域商品抽检 费用	11.00	技术测试和分析 服务	C0901	批	2.00	5.50	11.00	11.00				

## 七、国有资产信息

高新区市场监督管理局（含所属单位）上年末固定资产金额为 346.31 万元（详见下表），本年度各单位（处室）拟购置固定资产**总额为 144.76 万元**，主要为计算机设备、打印设备、空调、办公家具等，已列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

### 高新区市场监督管理局固定资产占用情况表

编制部门：高新区市场监督管理局

截止时间：2019 年 12 月 31 日

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	—	346.31
1、房屋（平方米）	0	0
其中：办公用房（平方米）	0	0
2、车辆（台、辆）	9	92.28
3、单价在 20 万元以上的设备	0	0
4、其他固定资产	763	254.03



## 八、名词解释

1、**一般公共预算拨款收入**：指区级财政当年拨付的资金。

2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。

7、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出

国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**8、机关运行费：**是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**9、上年结转：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**10、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**九、其他需要说明的事项**

我部门无其他需要说明的事项。